

IKER, EL MAGO DEL MISTERIO

Antonio Luis Moyano

Los expedientes X de Cuarto Milenio... al descubierto.
¿Qué hay de verdad en las investigaciones de Iker Jiménez?

Sinopsis

Este libro se centra en analizar el fenómeno mediático en el que se ha convertido Iker Jiménez. En ese sentido, hace un estudio crítico de las estrategias que ha utilizado para ascender en los medios de comunicación y de las herramientas de las que se vale a menudo para captar la atención del público.

Con ese fin, el libro está dividido en dos partes claramente definidas. La primera se subdivide a su vez en tres bloques. Uno enfocado en el estudio de las características comunes que reúnen todas aquellas personas que se dedican a lo pseudocientífico. También se hace un repaso de todas aquellas cuestiones supersticiosas e irracionales que siempre han cautivado y han sorprendido al público, la función que cumplen en los medios y el gran negocio que implican. El segundo bloque se detiene en los casos de Iker Jiménez y Carmen Porter y en cómo han desarrollado su meteórica carrera como periodistas y divulgadores de lo paranormal. El tercer bloque realiza un recuento detallado de las técnicas empleadas por Iker Jiménez en su programa de televisión Cuarto Milenio y que son capaces de persuadir, convencer y crear fidelidad entre los espectadores.

Finalmente, en la segunda parte del libro se analizan varias de las historias más impactantes emitidas por Iker Jiménez en su programa y se desvelan los gruesos errores periodísticos cometidos en cada una de estas noticias.

Biografía

Antonio Luis Moyano (Barcelona) además de psicólogo, es investigador y divulgador de temas ocultos y de misterios. Sus artículos han aparecido en la revistas Enigmas, Año Cero, Más Allá o Karma-7. Asimismo, ha publicado los libros: *Sectas: amenaza en la sombra* (2002), *Cine y Música malditos* (2003) y *Neonazis, la seducción de la esvástica* (2004). Desde 1998 ha seguido muy de cerca la trayectoria de Iker Jiménez (y Carmen Porter), colaborando eventualmente en sus programas de radio y televisión así como en sus proyectos editoriales. Fruto de esta experiencia es el siguiente ensayo, en el que desvela algunos de los secretos del programa televisivo Cuarto Milenio.

Argumentos de venta

PRIMER LIBRO SOBRE IKER JIMÉNEZ: Es la primera obra que hay en el mercado que trata sobre el fenómeno mediático Iker Jiménez.

ICÓNO MEDIÁTICO: La obra desvela el proceso de ascenso a la fama de Iker Jiménez, en que se basó, cuáles fueron sus primeros pasos para llegar a convertirse en el fenómeno televisivo que es hoy en día.

MANIPULACIÓN MEDIÁTICA: El lector en los primeros capítulos se encontrará con un análisis sobre la manipulación informativa de los medios de comunicación.

REVISIÓN CRÍTICA DE LOS TEMAS TRATADOS EN CUARTO MILENIO: El autor hace un estudio de todos los gazapos y errores documentales en que incurre Iker en el programa. Cómo manipula la información para obtener más audiencia. Asimismo hace una revisión muy documentada de los datos erróneos aportados por Iker.

INVESTIGACIÓN
ABIERTA

¿Qué hay de verdad en
las investigaciones de Iker Jiménez?

INVESTIGACIÓN
ABIERTA

IKER EL MAGO DEL MISTERIO

Los expedientes X de Cuarto Milenio... al descubierto



Colección:.....Investigación Abierta

Autor:Antonio Luis Moyano

Tamaño:17 x 22,5 cm

Páginas:.....384

Formato:Rústica con solapas

Edición:1ª

Precio:17,95 €

Fecha de publicación: ..Noviembre de 2009

ISBN:9788497638012



9 788497 638012

Contacto: prensa@nowtilus.com

www.facebook.com/ediciones.nowtilus

<http://edicionesnowtilus.blogspot.com/>

www.twitter.com/nowtilus

www.nowtilus.com/boletin

 **nowtilus**
www.nowtilus.com

9788497638166



9788497638135



9788497635653



9788497636773

