

# EN BUSCA DE LA SEXCELENCIA

SEXCELENCIA.com

J. M. Angler



Una manera insólita de hacer negocios, desde el lado positivo, humorístico y paródico del erotismo. Una velada sátira a los libros de autoayuda. El autor juega a establecer paralelismos divertidísimos entre los negocios y el erotismo. Real como la vida misma.

## Sinopsis

La venta es un complejo arte exactamente igual al arte de amar. Sin complejos, llamando a cada cosa por su nombre, el autor aconseja detalladamente cómo conquistar al cliente, cómo seducirlo y cómo consumir el acto carnal en el que la pluma que firma un contrato es una metáfora del sexo. Tras los secretos del arte de hacer el amor con los clientes conquistados, el autor acude a la gestión interna de las empresas: los equipos, las fidelidades la necesidad de que fluya a erótica empresarial. Aparte de sabios consejos, se enseña cómo hacer un Plan de Marketing erótico-empresarial para alcanzar el pleno éxito. Todo ello con un lenguaje directo, claro, aunque sin ser ofensivo para el buen gusto. Con citas de autores, historias divertidas sobre chascos eróticos y ejemplos de la vida misma.

Un libro para leer y para gozar, que saca del armario cosas que hemos pensado alguna vez pero que no nos atrevimos a darle categoría de teoría erótico-empresarial. Si quiere triunfar en los negocios, no hay que olvidar que en realidad estamos tratando de triunfar en el amor. Amor directo y a fondo, como nunca nadie se lo había dicho antes.

## Biografía

J. M. Angler es un personaje misterioso. Se dice que es psicólogo industrial y asesor de grandes empresas norteamericanas, y parece ser que es uno de los tres asesores mejores pagados de Estados Unidos. Buscado por grandes empresarios, no tiene web ni perfiles sociales. No se sabe dónde vive. Se dice que es soltero y con voto de castidad. Quienes le conocen personalmente apuestan a que es periodista y licenciado en marketing. Y que ha dirigido dos periódicos europeos. Se da por hecho que Angler es su pseudónimo. Ha conseguido diversos premios periodísticos europeos, y sigue escribiendo, labor que compagina con el consulting en Comunicación, a través de una agencia europea. Y si lo que hemos señalado no es exactamente cierto, se le parece muchísimo.



## Argumentos de venta

-En la actualidad existe la necesidad de renovar nuestros métodos de trabajo y descubrir que en el fondo los negocios y el erotismo van de la mano.

-La obra posee un estilo directo y descomedido mofándose de los frecuentemente vacíos libros de autoayuda.

-Este título enseña con humor y eficacia cómo usar lo mejor de las claves de la seducción en el mundo de los negocios.

-Es una obra dirigida a un público masculino con un tono divertido e irreverente que juega con todos los tópicos machistas y sexuales.

-El ars amandi convertido en management puro y duro, con un léxico cultivado, directo e impactante.

Colección.....En Progreso  
Autor.....J. M. Angler  
Tamaño.....14 x 20 cm  
Páginas.....256  
Formato.....Rústica con solapas  
Edición.....1ª edición  
Precio.....17,95€  
Fecha de publicación.....Noviembre 2013  
ISBN papel.....978-84-9967-542-8  
ISBN ebook.....978-84-9967-544-2  
ISBN POD.....978-84-9967-543-5



Contacto: [ventas@nowtilus.com](mailto:ventas@nowtilus.com)

Tel. 0034 91 242 65 98

[www.facebook.com/ediciones.nowtilus](http://www.facebook.com/ediciones.nowtilus)

<http://edicionesnowtilus.blogspot.com/>

[www.twitter.com/nowtilus](http://www.twitter.com/nowtilus)

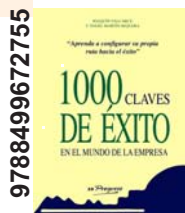
[www.nowtilus.com/boletin](http://www.nowtilus.com/boletin)

Distribuye

midac  
libres



Otros libros



[pedidos@midaclibres.es](mailto:pedidos@midaclibres.es);  
[museumlina.com](http://museumlina.com)