

The title 'SEX CODE' is rendered in large, bold, black letters. A silhouette of a man stands on the letter 'S', and a silhouette of a woman in a dynamic, running-like pose stands on the letter 'X'. The woman's figure is superimposed on a target symbol consisting of two concentric circles and a crosshair.

# SEX CODE

*El manual práctico de los maestros de la seducción*

MARIO LUNA



**Colección:** Sex Code  
[www.librossexcode.com](http://www.librossexcode.com)

**Título:** Sex Code Express  
**Subtítulo:** El manual práctico de los maestros de la seducción  
**Autor:** © Mario Luna

Copyright de la presente edición © 2009 Ediciones Nowtilus S.L.  
Doña Juana I de Castilla 44, 3º C, 28027 Madrid  
[www.nowtilus.com](http://www.nowtilus.com)

**Editor:** Santos Rodríguez  
**Coordinador editorial:** José Luis Torres Vitolas

**Diseño y realización de cubiertas:** Opalworks  
**Diseño y realización de interiores:** JLTV

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece pena de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

**ISBN 13:** 978-84-9763-518-9

**Printed in Spain**  
**Imprime:** Lavel Industria Gráfica  
**Depósito Legal:**

# ÍNDICE

<b>CARTA AL LECTOR</b> .....	29
<b>1. UN POQUITO DE MI PROPIA HISTORIA PERSONAL</b> .....	31
EL DÍA QUE TOQUÉ FONDO: LA HISTORIA DE MARTA .....	31
UNA DECISIÓN .....	33
UN CAMBIO .....	33
EL DÍA EN QUE EMPECÉ A CREER EN LOS AVEN: LA HISTORIA DEL MELLAO .....	33
LOS MAESTROS ITALIANOS .....	34
TODOS LO LLEVAMOS DENTRO .....	35
EL NACIMIENTO DE UN NUEVO ÍDOLO .....	36
EL MELLAO .....	37
MI PRIMER ENCUENTRO CON EL MELLAO .....	37
INGRID, LA MUJER QUE ME ARROJÓ A UNA NUEVA REALIDAD .....	38
UN UNIVERSO EN CRISIS .....	39
LA ACTITUD QUE ME ABRIÓ LOS OJOS .....	39
EL IMPACTO DE UN GRAN MAESTRO .....	40
EL PRINCIPIO DE UN NUEVO RUMBO .....	40
LA COMUNIDAD AVEN .....	41
SEX CODE, EL MANUAL DEFINITIVO .....	41
LA PECULIARIDAD DE SEX CODE, SU RIQUEZA .....	42
CÓMO SERVIRTE DEL MANUAL .....	42
DOS CONSEJOS CRUCIALES PARA ESTUDIAR EL MANUAL .....	43
<b>2. ¿QUÉ NOS ATRAE Y POR QUÉ?</b> .....	45
LA ATRACCIÓN NO SE ELIGE .....	45
LA ATRACCIÓN FEMENINA ES MÁS COMPLEJA .....	46

LA RESPUESTA ESTÁ EN LA EVOLUCIÓN .....	46
LA PRIMERA FORMA DE SELECCIÓN NATURAL .....	47
EL PRIMER REPLICANTE .....	47
NUEVOS REPLICANTES .....	47
EL ORIGEN DE LA VIDA .....	48
ROBOTS AL SERVICIO DE LOS GENES .....	48
LA FINALIDAD DE LA VIDA: SOBREVIVIR Y REPLICARSE .....	48
EL CRUZAMIENTO GENÉTICO .....	49
LA ATRACCIÓN COMO HERRAMIENTA DE LOS GENES .....	49
LA ATRACCIÓN ES SELECTIVA .....	50
LA MUJER NOS CONFUNDE DE NUEVO .....	50
HOMBRE Y MUJER: ESTRATEGIAS REPRODUCTIVAS OPUESTAS .....	50
¿QUÉ SE JUEGA LA MUJER CON EL SEXO? .....	51
¿QUÉ GANA LA MUJER CON EL SEXO INDISCRIMINADO? .....	51
LA MUJER PROMISCUA NO SIRVE BIEN A SUS GENES .....	52
LA MUJER SELECTIVA SE IMPUSO EN LA EVOLUCIÓN .....	52
LOS HOMBRES SE COMPORTAN COMO ESPERMATOZOIDES; LAS MUJERES, COMO ÓVULOS .....	53
DESCALIFICAR ES MÁS IMPORTANTE QUE SELECCIONAR .....	53
SELECCIÓN NATURAL Y SELECCIÓN SEXUAL .....	53
¿MONÓGAMOS O POLÍGAMOS? .....	54
EL MITO DE LA SEDUCCIÓN UNISEX .....	54
EL ESPEJISMO DE LA CONCIENCIA .....	55
EL CEREBRO TRIUNO .....	55
LAS FUNCIONES DE LOS TRES CEREBROS .....	55
LOS CONFLICTOS INTERIORES .....	56
LA ATRACCIÓN NO SE DA A NIVEL INTELECTUAL .....	57
EL CEREBRO COMO ORNAMENTACIÓN SEXUAL .....	57
CONFLICTO DE PROGRAMACIONES .....	57
EL MECANISMO DE ATRACCIÓN EN LA MUJER .....	58
VSR: VALOR DE SUPERVIVENCIA Y REPLICACIÓN .....	58
EL VSR DEL HOMBRE Y DE LA MUJER SE BASA EN ELEMENTOS DISTINTOS .....	58
LA MUJER CUALQUIERA PARTE CON UN VSR SUPERIOR AL DEL HOMBRE CUALQUIERA .....	59
EL MACHO ALFA .....	59
EL HOMBRE ALFA .....	60
MACHO ALFA Y HOMBRE ALFA .....	60
EL HOMBRE ALFA COMO MÁXIMA EXPRESIÓN DE VSR .....	60
VSR = VALOR + ROMANCE .....	61
VALOR = VSR - ROMANCE .....	61
ROMANCE = VSR - VALOR .....	61
LA FAMA, LA BELLEZA, EL DINERO Y EL PODER COMO MUESTRAS DE VSR .....	62
EL ATAJO: HAZTE UN AVEN .....	62
POR QUÉ LIGAN LOS AVEN .....	62
LOS AVEN: MAESTROS DEL VSR .....	63
RECAPITULEMOS SOBRE LOS PUNTOS IMPORTANTES .....	63

FANTASÍAS TÍPICAS FEMENINAS .....	64
FANTASÍA A: EL PRÍNCIPE AZUL.....	65
FANTASÍA B: LA MEDIA NARANJA .....	65
FANTASÍA C: MARIDO Y AMANTE .....	66
LAS FANTASÍAS COMO MODELOS DE ELEVADO VSR.....	67
LAS FANTASÍAS NO SON ASPIRACIONES	
SIEMPRE CONSCIENTES Y NO SIEMPRE SE REALIZAN .....	67
LA FICCIÓN FEMENINA BEBE DE ESTAS FANTASÍAS.....	68
EL NUEVO RUMBO DE LA EVOLUCIÓN.....	68
SOMOS MÁQUINAS OBSOLETAS.....	68
¿QUÉ ESTÁ ANTICUADO?.....	69
MÁS COSAS ANTICUADAS .....	69
EL FUTURO .....	70
LA REBELIÓN DE LAS MÁQUINAS.....	71
PON LOS GENES A TU SERVICIO, NO AL REVÉS.....	71
¿CÓMO SABER SI ERES UN VERDADERO MACHO ALFA?.....	71
LA GUERRA DE SEXOS HA PASADO A SER UN JUEGO .....	72
JUGANDO CON MÁQUINAS ARCAICAS .....	72
<b>3. NOCIONES PREVIAS AL JUEGO .....</b>	<b>75</b>
UNA HISTORIA PERSONAL .....	76
EL JUEGO NO ES ESTADÍSTICA.....	77
AUNQUE LA SUERTE INFLUYE, EL JUEGO NO ES SUERTE .....	77
PARA VER EL JUEGO, HAY QUE TOMAR LA PÍLDORA ROJA.....	78
LO QUE YO DESCONOCÍA: LA OBVIEDAD ESQUIVA .....	78
TÚ VAS A ESTAR MÁS PREPARADO .....	78
TERMINOLOGÍA AVEN .....	79
ADOPTA LA TERMINOLOGÍA AVEN.....	79
USA EL GLOSARIO QUE HAY AL FINAL DEL LIBRO.....	79
ALGUNOS EJEMPLOS .....	79
SISTEMAS DE PUNTUACIÓN .....	80
POR QUÉ PUNTUAR.....	80
FORMA DE HACERLO .....	80
INCREÍBLE, PERO CIERTO .....	81
ELIGE LO QUE TE HAGA MÁS FELIZ .....	81
LOS PERSONAJES DEL JUEGO .....	81
EL AVEN .....	82
EL FRUSCO .....	82
Tu Peor Enemigo.....	82
Clases De Frusco.....	83
El Origen Del Frusco .....	83
EL NATURAL.....	83
Los Naturales Hablan Otro Idioma .....	84
Cómo Estudiar Un Idioma .....	84
Los Naturales Son Un Objeto De Estudio .....	84
Una Bella Amistad .....	85
El Puente .....	85
El Naturaven .....	86

OTROS PERSONAJES .....	86
El Objetivo .....	86
El Set .....	86
Obstáculos .....	86
El Ala .....	86
El Pivote .....	86
LA IDENTIDAD DEL AVEN .....	87
LA IDENTIDAD ES LA BASE DE TU ATRACTIVO .....	87
UNA IDENTIDAD PODEROSA .....	87
DESARROLLA TU IDENTIDAD .....	88
VENDE TU IDENTIDAD .....	88
CONÉCTALA A TU IDENTIDAD .....	88
POR QUÉ CONECTARLA .....	89
DE VUELTA A TU CASO PERSONAL .....	89
INTERRUPTORES SEXUALES .....	89
LOS OBVIOS .....	90
El Efecto Halo .....	90
Tus Opciones .....	91
El Atajo .....	91
Actúa Y Siéntete Como Ellos .....	91
LA PRESELECCIÓN .....	91
Qué Es El Interruptor De Preselección .....	92
Origen Del Interruptor De Preselección .....	92
El Caso Extremo: Sexo Inmediato .....	92
Una Caricatura Del Uso De La Preselección .....	93
Preselección Negativa .....	93
Las Mujeres No Son Conscientes	
Del Interruptor De Preselección, Ni De Muchos Otros .....	94
ESTATUS O VALOR SOCIAL .....	94
¿Qué Es El Estatus O Valor Social? .....	94
La Expresión Máxima Del Estatus O Valor Social .....	95
La Forma Más Común De Valor Social .....	95
Otras Expresiones Del Estatus .....	95
Lo Guay Como Expresión De Estatus .....	96
La Prueba Social .....	96
UNA IDENTIDAD PODEROSA .....	96
LA PERSONALIDAD .....	97
Una Inversión A Largo Plazo .....	97
Uno De Los Mayores Interruptores Sexuales .....	97
El Peso Evolutivo De La Personalidad .....	98
Mucho Más Sobre La Personalidad .....	98
LA PRESENCIA .....	99
La Presencia No Es Solo Apariencia .....	99
La Presencia También Se Puede Mejorar... ¡Mucho! .....	99
Puedes Llegar A Tener Más Presencia Que Los Guapos .....	99
Más Sobre La Presencia .....	100
ESTIMULACIÓN EMOCIONAL .....	100
No Importa Cómo Lo Hagas .....	100
Somos Adictos A Nuestras Emociones Intensas .....	100
Más Sobre Capturar Su Imaginación Y Dirigir Sus Emociones .....	101
LA FORTALEZA MENTAL .....	101

No Hay Nada Más Alfa.....	101
La Fuerza Te Acompaña.....	101
El Juego A Medio Y Largo Plazo Se Juega Aquí .....	102
Otros Aspectos De La Fortaleza Mental .....	102
EL ESTILO DE VIDA.....	102
Cuidado Con La Vida Que Expresas.....	102
Un Estilo De Vida Alfa .....	103
Una Cuestión De Apariencia.....	103
Una Regla Para Salir Del Paso.....	103
TIPOS DE LIGUE .....	104
EL MITO DEL LIGÓN UNIVERSAL.....	104
LIGUE MECÁNICO .....	104
LIGUE MECÁNICO MANUFACTURADO .....	105
LIGUE ESPORÁDICO O FRUSCOLIGUE.....	105
La Maldición Del Fruscoligue .....	105
Fruscoligue Heroico .....	106
El Sendero Errático Del Fruscoligue .....	106
Como Sacar Tajada del Fruscoligue.....	107
LIGUE ACTIVO O SARGEO.....	107
Ligue Activo Puntual Y Ligue Activo Prolongado .....	107
Contras Y Pros De Sargear.....	108
Requisitos Para El Sargeo .....	108
Un Ligue Para Aventureros .....	108
Particularidades Del Sargeo .....	109
CIBERLIGUE .....	109
El Ciberligue No Es De Fruscos .....	109
Ideal Para Emprendedores Y Gente Sistemática.....	109
El Mejor Simulador De Vuelo.....	109
Conviene Combinarlo Con Otra Forma De Ligue .....	110
MUJERES: INSTRUCCIONES DE URGENCIA .....	110
EL FACTOR FULANA.....	111
La Liberación Sexual Ha Enfatizado Las Diferencias .....	111
Gato Encerrado .....	111
¿Y Si Las No Quieren Esa Clase De Liberación?.....	112
Una Teoría Natural.....	112
Implicaciones Del Factor Fulana .....	113
El Poder De Una Palabra .....	113
El Movimiento Sexual Feminista.....	113
Tentativas Fracasadas.....	113
El Futuro Camino Del Feminismo .....	114
RADAR Y DEFENSAS .....	114
Qué Son Las Defensas .....	114
Cuándo Se Activan.....	114
Defensas Y El Factor Fulana.....	115
La Persistencia A Menudo Las Vence .....	115
Es Mejor No Ser Detectado Por El Radar.....	116
DESCALIFICACIÓN .....	116
La Descalificación No Es “No Ganar” .....	117
Descalificación Y Defensas .....	117
Fuera Antes De Parpadear.....	117
Otra Asimetría Clara .....	118

Cómo Asegurarse De No Ser Descalificado .....	118
El Camino Del Aven Y Su Precio .....	118
La Parábola De La Lancha Deportiva.....	118
Algunos Ejemplos .....	119
La Actitud Del Expulsado .....	119
A Veces No Es Un Error .....	119
La Donna E Mobile.....	120
Inversoras De Bajo Riesgo.....	120
Seleccionando Personal Para Un Puesto .....	121
La Lista Negra.....	121
Causas Típicas De Descalificación .....	121
CONGRUENCIA .....	121
Las Mujeres Buscan Hombres Congruentes .....	122
Para Ser Congruentes, Hay Que Estar Dispuestos A Perder .....	122
Cómo Detectar Si No Estás Siendo Congruente .....	123
Haz Como Si Lo Fueras Hasta Que Lo Seas .....	124
Al Primero Que Debes Convencer Es A Ti Mismo.....	124
CATEGORÍAS FEMENINAS.....	124
Categoría Básica: Amante Y Proveedor .....	125
La Categoría De Amante Es Poco Frecuente .....	125
Subcategorías: Dominante Y Sumiso.....	126
El Chico Malo (Peligro).....	126
El Aventurero (Diversión).....	126
El Seductor (Sexo) .....	127
El Artista (Sentimiento) .....	127
El Triunfador (Medios) .....	128
El Papaíto (Control) .....	128
El Chico Corriente (Lealtad).....	128
El Supercalzonazos (Sumisión) .....	128
Hay Otras Categorías .....	128
Categorías Sin Éxito.....	129
Las Categorías Dan Lugar	
A Comportamientos Contradictorios .....	129
Los Rasgos Femeninos Son Más Encasillados	
Como Relación Larga .....	130
Quieres El Oro, No El Carbón .....	130
No Es Oro Todo Lo Que Reluce .....	131
TESTS DE APTITUD .....	131
Si No Has Sido Descalificado,	
El Proceso De Selección Continúa.....	132
Nos Ponen A Prueba.....	132
¿Captas La Indirecta?.....	133
Una Mujer Nunca Te Dirá Cómo Atraerla .....	133
La Estupidez De La Misoginia .....	133
Estate Preparado.....	133
Celebra Que Te Pongan A Prueba .....	134
Encontrarás Muchos Tests.....	134
Aros Psicológicos.....	134
Cómo Superar Los Aros Psicológicos.....	134
Crear Tensión .....	135
Mostrar Desaprobación O Desagrado .....	135
Faltarte El Respeto .....	135
Ir De Monjita.....	136



Tacto, Sensibilidad Y Discreción .....	136
Actuar De Forma Normal .....	137
Salir De Su Estado Favorable .....	137
Otros Tests.....	138
Cómo Superar La Mayoría De Los Tests.....	138
Aprende De Tus Errores.....	139
Contraataca.....	139
<b>ERRORES TÍPICOS .....</b>	<b>139</b>
<b>ERRORES TÍPICOS DEL FRUSCO .....</b>	<b>139</b>
Elegir La Píldora Azul.....	140
Criticar Antes De Poner A Prueba.....	140
Ser Tú Mismo.....	140
¿Le Gusto O No Le Gusto?.....	141
Derrotismo: No Es Lo Mío .....	141
Confundir Aprobación Con Atracción .....	141
Explicar Cuando Hay Que Aplicar.....	142
Comprar Su Compañía.....	142
Cualificarse O Alardear.....	142
Reforzar Su Rol.....	143
Mostrar Necesidad O Urgencia.....	143
Mentalidad De Escasez .....	143
A Las Mujeres Les Gustan Los Tímidos.....	144
Hacer De Esto Una Cuestión De Ego .....	144
<b>ERRORES TÍPICOS DEL ASPIRANTE A AVEN .....</b>	<b>144</b>
Obsesionarse Con La Materia .....	144
Convertirse En La Caricatura Del Macho Alfa .....	145
Pasarse De La Raya.....	145
Actuar Como Un Animalito Suplicante	
Después De Haberse Pasado De La Raya .....	145
Mal Calibraje.....	146
Falta De Congruencia.....	146
Intentarlo Demasiado .....	146
Derivados De Las Consecuencias Del Efecto Crisálida .....	146
Autosabotaje: Miedo Al Éxito.....	147
<b>4. EL CAMINO DEL AVEN .....</b>	<b>149</b>
<b>LA PERSONALIDAD DEL AVEN .....</b>	<b>149</b>
<b>EL JUEGO DEL VALOR: RASGOS Y COMPORTAMIENTOS DEL HOMBRE ALFA .....</b>	<b>150</b>
Confianza y Seguridad .....	150
Aplomo .....	150
Bienestar, Autocomplacencia Y Despreocupación .....	151
Ausencia De Impaciencia O Ansiedad.....	151
Cómodo Contigo, Con Ella	
Y Con La Idea De Tener Sexo Con Ella .....	151
Vida Sexual Plena .....	151
La Tensión Es Tu Amiga .....	152
Espíritu Aventurero .....	152
Amor Al Riesgo .....	153
Iniciativa .....	153
Control .....	153
Autoridad Y Dominio.....	153

Atrevimiento .....	154
Autonomía e Independencia.....	154
Tienes Opciones.....	155
No Necesitas Su Aprobación .....	155
Indiferencia Ante El Resultado .....	156
No Consientes Que Te Falte El Respeto .....	156
Diferenciación Atractiva .....	156
Desmárcate.....	157
Ves Seres Humanos De Carne Y Hueso.....	157
Selectivo y exigente .....	158
No Añadas Leña Al Fuego De	
Las Conversaciones Cotidianas .....	158
Cuando Ofrezcas Sexo, Ofrece Fantasías .....	159
Espíritu Ganador .....	159
Capacidad De Liderazgo.....	160
Que Te Envidie.....	160
Te Sigue O Se Pierde Algo.....	160
Opción Tuya O El Ridículo.....	161
Eres Más Guay Que Ella.....	161
Ten Siempre Una Respuesta Mejor.....	162
Atesora Tu Poder: No Te Expongas.....	162
No Regales .....	163
Muéstrate más poderoso que ella .....	163
Desármala de su atractivo .....	163
No Pongas El Cuello Bajo El Hacha Del Verdugo:	
No Al “No” .....	164
Que No Parezca Que Lo Intentas Demasiado .....	164
El Principio De Los Cebos.....	164
Da La Impresión De Que Puedes Irte	
De Un Momento A Otro.....	165
Comercia Con Su Validación .....	165
Niégale La Validación.....	166
La Falsa Autodescualificación .....	166
El IDES .....	167
El Nega.....	167
Desinterés Activo Frente Al Pasivo .....	167
Argumenta tus desarmes .....	168
Tu Realidad Es Más Fuerte .....	168
Ella Es Una Invitada En Tu Realidad .....	169
Dale Siempre La Vuelta A La Tortilla.....	170
Comunicar Tu Realidad No Es Ser Un Charlatán.....	170
Tú Eres El Premio .....	170
Acúsala, Malinterpretala, Desconfía.....	171
Eres El Examinador .....	172
Usurpa Su Rol De Mujer Objeto.....	172
El Rol Del Chulifresco Divertido.....	172
Vivisección Del Chulifresco .....	173
¿Chulo O Atrevido? .....	173
Vive El Papel.....	174
Descubre Y Modela Chulifrescos Reales.....	174
Encuentra El Punto .....	174
El Chulifresco Y El Nega: Distinción Y Convergencias.....	175
Juegos de roles y temáticas del chulifresco .....	175

Otras Formas De Tocarle Las Narices .....	176
Chulifresco Vs Frusco: Un Ejemplo	
Claro De La Mano De Deangelo .....	177
Comportamientos Y Salidas Típicas Del Chulifresco.....	178
EL JUEGO DEL ROMANCE:	
RASGOS Y COMPORTAMIENTOS QUE GENERAN 4CP .....	180
Focos A Ella .....	181
Júzgala Por Sus Acciones, Nunca Sus Palabras.....	182
Olvídate De Tus Sensaciones Y Céntrate En Las Suyas.....	182
Aduéñate Del Piloto Automático .....	182
Empatía Y Conexión .....	183
Curiosidad E Interés Genuinos .....	184
Sé Detallista .....	184
Caballerosidad E Instinto Protector .....	184
Muéstrate Protector Con Los Seres Próximos .....	185
Ten Un Concepto Positivo De La Mujer.....	185
Nunca Esperes Nada A Cambio De Tu Romanticismo .....	186
Practícalo Con Todo El Mundo.....	186
Relevancia Emocional.....	186
Conmueve .....	187
Sé Real .....	187
Autoridad En Su Mundo .....	188
Domina Sus Intereses Y Aficiones.....	189
Entiende Sus Mifas .....	189
Ya Has Estado Allí .....	189
Desactiva Su Piloto Automático .....	189
Unión Mágica: Interpretación Romántica Del Mundo .....	190
Explota Lo Mágico .....	190
Sois Los Protagonistas De Una Historia.....	191
Conspiración De “Nuestro Mundo”.....	191
Sé Peliculero .....	191
Sé Casualmente Su Hombre Ideal.....	192
Cosas En Común.....	193
Anticípate A Lo Que Quieren Oír .....	193
Anticípate A Su Propia Conciencia.....	193
Su Punto Débil .....	194
Su Fantasía: Una Mujer Con Pene .....	194
Cómo Parecer Una Mujer Con Pene .....	194
Seda Sus Defensas .....	195
Tus Puntos De Vulnerabilidad .....	195
Humildad Para Tus Hazañas Y Proyectos Reales .....	195
Corazón De Lobo, Piel De Cordero .....	196
Anticípate A Sus Objeciones.....	196
Escapa A Su Odio.....	196
Coartada De Corte.....	197
Muéstrate Como La Víctima Heroica	
E Incomprendida De Un Drama .....	198
Fluidez En El Paso De Nivel: Dale Excusas, provoca	
y aprovecha sus estados favorables.....	198
Desvía Su Atención Del Paso de Nivel.....	199
Escapa Su Modo Lógico .....	199
Surfea por Sus Estados Favorables .....	199
Vela Por Su Necesidad De Excusarse .....	200

Piropos .....	200
Huye De Los Tópicos .....	202
Sorpréndela Con La Guardia Baja .....	202
Sumínístralos Con Cuentagotas .....	202
EL JUEGO DE LA AMPLIFICACIÓN: RASGOS Y COMPORTAMIENTOS QUE POTENCIAN TU JUEGO.....	203
Humor .....	203
Humor, Pero No Humor Autodegradante .....	204
Usa Un Humor Vivo .....	205
No Caigas En La Trampa Del Payaso.....	205
No Fuerces .....	205
No Muestras Que Esperas Recompensas.....	205
Misterio .....	206
Ambigüedad.....	207
Menos Es Más.....	207
La Punta Del Iceberg.....	208
Escasez .....	208
Espera: No La Prives Del Placer De Echarte De Menos .....	209
Sé Esporádico: Que No Te Dé Por Sentado .....	209
Vete En El Mejor Momento .....	210
Estás En Demanda .....	210
Se Está Agotando El Suministro .....	210
Máximo Impacto .....	210
Impredecibilidad, Suspense Y Expectación .....	212
Contraste .....	212
Montaña Rusa Emocional: Cielo E Infierno.....	289
Priva Y Dale.....	289
Dale Y Priva.....	289
Dos Adelante Y Uno Atrás .....	291
Habita Su Pensamiento .....	291
No Dejes Que Te Olvide .....	292
Que Te Asocie A Lo Positivo .....	293
Sé Lo Más Excitante De Su Vida.....	293
Que Se Lo Gane .....	293
Indisponibilidad: Las Trabas Son Imanes .....	295
Dale Trabajo.....	296
Que Invierta En Ti.....	296
Incítala A Que Se Cualifique.....	296
Sé Un Reto .....	297
Explota Su Lógica Retroactiva .....	297
Pasa Siempre De Nivel .....	300
Penaliza Y Recompensa .....	300
Domina Las Medidas De Prevención .....	301
Dale Algo Nuevo A Su Antivirus: “Craquéalo” .....	302
Comunicación Explosiva .....	303
Maestría En La Interpretación .....	305
Interactividad .....	306
Malinterpretación Creativa .....	307
Juego De Roles .....	307
Usa Material Enlatado.....	308
Adivinación Y Ciencias Alternativas .....	309
Lectura En Frío .....	310
Saca Punta Al Esoterismo .....	312

Lo New Age .....	225
La Pnl Como Amplificador .....	225
El Uso De La Hipnosis .....	227
El Anclaje .....	227
Frases Ardilla .....	227
Palabras De Trance .....	228
Averigua Su Sistema De Representaciones .....	228
Autohipnosis .....	229
LA INTUICIÓN DEL AVEN: CALIBRAJE .....	230
CÓMO CALIBRARTE DESDE EL SOFÁ DE TU CASA .....	231
PRÁCTICA VS. TEORÍA .....	231
CADA MUJER RESPONDE PARTICULARMENTE BIEN A ALGO.....	231
LA INFORMACIÓN CLAVE .....	232
CALIBRAR ES COMO AFINAR UN INSTRUMENTO.....	232
APRENDE A DECODIFICAR ESTADOS .....	233
CALIBRA EL CONTEXTO .....	233
LA PRESENCIA DEL AVEN .....	234
SU COMUNICACIÓN NO VERBAL .....	234
Ralentiza Tus Movimientos Y Actúa Con Serenidad.....	236
Ejercita El Control De La Respiración .....	236
Añade Profundidad A Tu Voz.....	236
Proporciona A Tu Voz Riqueza De Inflexiones.....	237
Dota A Tu Voz De Alcance.....	237
Hazte Un Maestro En El Uso De La Pausa.....	238
Domina El Arte De Las Miradas.....	238
Espacio Y Majestuosidad .....	238
Ausencia De Tics, Muecas Y Posturas, Gestos Defensivos Y Otros Elementos Que Delaten Inseguridad .....	239
Aprovecha El Poder De Las Posturas Evasivas .....	239
Riqueza De Gestos .....	240
SU APARIENCIA .....	240
Lo Que Te Hace Repulsivo .....	241
Falta De Higiene Externa.....	242
Falta De Higiene Interna Y Ejercicio .....	242
Mal Aliento .....	242
Apariencia Antiestética U Hortera .....	243
Peludez.....	243
Piel Descuidada.....	244
Potencia Tu Atractivo Natural.....	344
Deja Paso A Tu Yo Atlético.....	245
Únete Al Club Metrosexual .....	245
Bronceado .....	245
Róbale El Look A Un Famoso .....	246
Aprende A Servirte De Los Accesorios Sexuales .....	246
Pavoneo: La Teoría Del Bicharraco Exótico.....	246
Sexualiza Tus Posesiones.....	247
Dale La Vuelta A Tus Defectos .....	247
LA ESTRATEGIA SOCIAL DEL AVEN .....	248
PRUEBA SOCIAL .....	249
FORMAS DE OFRECER PRUEBA SOCIAL .....	250
CULTIVA LAS MONY PENNYS .....	251

BÚSCATE UN ALA O UN PIVOTE .....	251
NEUTRALIZA LAS BLOCAPOLLAS.....	251
SOLAMIGUEA LAS BLOCALAPAS .....	252
ARRASTRA EL JUEGO A TU TERRENO.....	252
NO ATENTES CONTRA SU REPUTACIÓN O AUTOCONCEPTO .....	252
GUARDA DISCRECIÓN.....	253
COMPORTAMIENTOS POR DEFECTO .....	253
ESTRATEGIAS EN RAMA .....	254
LIMITACIÓN TEMPORAL.....	255
CAMBIOS DE ENTORNO.....	255
NO TIRES LA VACA DESPUÉS DE ORDEÑARLA .....	255
<b>MAGUEO Y DESTRUCTORES DE NOVIOS .....</b>	<b>256</b>
MAGUEAR.....	256
El Privilegio De La Competición.....	256
¿Qué Es Maguear? .....	256
El Magueo Como Atajo.....	257
Cómo Maguear.....	257
Cómo Evitar Que Te Magueen.....	258
DESTRUCTORES DE NOVIOS.....	258
No Te Dediques A Destruir Relaciones Importantes.....	258
El Código Aven .....	259
Las Cosas No Siempre Son Lo Que Parecen .....	259
Principios Básicos .....	259
<b>LA MENTE DEL AVEN: JUEGO INTERNO .....</b>	<b>261</b>
EL PESO DEL JUEGO INTERNO.....	261
UN EJERCICIO PRÁCTICO.....	262
COMPONENTES DEL JUEGO INTERNO: ACTITUDES Y CREENCIAS.....	262
ASIMILANDO EL JUEGO INTERNO .....	262
ACTITUD DEL AVEN .....	263
Amor A La Experiencia.....	264
No Quieres Pescado: Quieres Ser Pescador .....	264
No Reinventes La Rueda: Estudia .....	264
Admira A —Y Aprende De— Tus Rivales .....	264
Progresas En Todos Los Frentes.....	265
Adopta Un Objetivo Definido.....	265
Adopta El Principio De Mejora Constante .....	265
Persigue El Estado Del “No Ego” .....	266
No Pierdas La Mirada Del Tigre .....	266
Prepárate Para Sus Tentativas De Seducción .....	266
Olvídate Del Sexo .....	267
No Vas A Recibir, Vas A Dar.....	267
Vive En El Momento.....	267
Escucha Tu Lado Femenino.....	268
Prepárate Para El Sabotaje De Tus Emociones.....	268
Artista En La Acción, Científico En La Revisión.....	268
El Aven No Necesita Ganar .....	268
Gústate .....	269
Concibe El Juego Como Un Videojuego .....	269
Creencias Del Aven .....	269
Todas Las Mujeres Están Por Mí O Podrían Estarlo .....	270
Le Voy A Ofrecer Algo Que Nadie Le Ha Dado Jamás .....	270

La Mujer Es Adaptable: Su Tipo Apenas Cuenta.....	270
Habito En Mi Realidad .....	271
Si Algo Es Simple Para Mí, Lo Será Para Ella .....	271
El Mundo Es Mi Laboratorio .....	271
La Solución Está En El Entorno .....	272
Hay Otras Esperando .....	272
Afirmaciones .....	272
LA VIDA DEL AVEN .....	273
RELACIONES .....	273
Crea O Únete A Un Grupo De Amigos De Actitud	
Positiva Y Decididos A Progresar En Esta Disciplina .....	274
Gánate La Amistad De Al Menos Tres Portentos .....	274
Gánate La Amistad De Al Menos Tres TBs .....	274
TRABAJOS .....	275
ACTIVIDADES DE GRUPO .....	276
AFICIONES E INTERESES.....	277
ENCUENTROS MÁGICOS.....	278
INVERSIONES.....	279
ACCESORIOS .....	280
EL MÉTODO DEL AVEN.....	280
ESQUEMAS TRADICIONALES DE ACERCAMIENTO EN FRÍO .....	281
El Mito De “Ligar No Es Para Mí” .....	281
Modelos Típicos.....	281
MODELO DIRECTO .....	282
Reconocer El Modelo Directo.....	282
Evaluación Del Modelo Directo .....	282
Consejos A La Hora De Usar Este Modelo.....	283
MODELO DE ROMANCE.....	283
Reconocer El Modelo De Romance.....	283
Evaluación Del Modelo De Romance.....	284
Consejos A La Hora De Usar Este Modelo.....	284
INTRODUCCIÓN AL MÉTODO INDIRECTO O VAROSE.....	285
Origen Del Varose .....	285
Filosofía Del Varose.....	285
Ventajas Del Varose .....	286
Cuándo No Usarlo.....	286
Consejos A La Hora De Usar El Varose.....	287
Cómo Sargear Con Tu Ala .....	288
EXPOSICIÓN GENERAL DEL VAROSE.....	289
Las Tres Campañas Del Varose.....	289
Calentamiento .....	290
En Qué Consiste Calentar .....	290
Algunas Formas De Calentar .....	290
Advertencias Para El Calentamiento .....	291
Valor.....	291
En Qué Consiste La Campaña de Valor .....	291
Advertencias Sobre El Valor .....	292
Romance.....	292
En Qué Consiste La Campaña De Romance.....	292
Justificación Evolutiva Del Romance.....	293
Advertencias Sobre El Romance .....	293

Seducción.....	293
En Qué Consiste La Campaña de Seducción.....	294
Advertencias Sobre La Campaña De Seducción .....	294
EXPOSICIÓN DETALLADA DEL VAROSE .....	294
Observaciones Generales .....	294
Campaña 0. Calentamiento .....	295
V1: Apertura.....	296
Finalidad De La Apertura.....	296
Una Buena Apertura.....	296
Herramientas Básicas De La Apertura .....	296
Tipos De Abridores .....	297
Características De Los Abridores Enlatados.....	297
Dinámica De La Apertura .....	297
Observaciones Sobre La Apertura .....	299
El Miedo Natural A La Apertura .....	300
V2: Valor H-M .....	301
Finalidad De V2: Valor H-M .....	301
Herramientas Básicas De V2 .....	301
Dinámica De V2.....	302
Observaciones Sobre V2 .....	303
V3: Valor M-H .....	304
Finalidad De V3: Valor M-H .....	305
Herramientas Básicas De V3 .....	305
Dinámica De V3.....	307
Observaciones Sobre V3 .....	308
R1: Romance Inicial.....	309
Finalidad De R1: Romance Inicial.....	310
Herramientas Básicas De R1 .....	310
Dinámica De R1 .....	312
Observaciones Sobre R1 .....	314
R2: Romance Medio .....	316
Finalidad De R2 .....	316
Herramientas De R2.....	317
Dinámica De R2.....	318
Observaciones Sobre R2 .....	319
R3: Romance Último .....	319
Finalidad De R3 .....	319
Herramientas Básicas De R3 .....	321
Dinámica De R3.....	321
Observaciones Sobre R3 .....	322
S1: Excitación .....	322
Finalidad De S1.....	323
Herramientas De S1 .....	323
Dinámica De S1 .....	323
Observaciones Sobre S1 .....	324
S2: RUM .....	325
Finalidad De S2.....	325
Herramientas De S2 .....	325
Dinámica De S2 .....	326
Observaciones Sobre S2 .....	328
S3: SEXO.....	329



<b>5. MATERIAL ENLATADO</b> .....	331
<b>LÉASE ANTES DE CONSUMIR EL PRODUCTO</b> .....	332
LAS RUTINAS SON MALEABLES Y SE PUEDEN COMBINAR .....	332
TODO SON RUTINAS.....	332
CATEGORÍAS Y NOMENCLATURA ABREVIADA .....	333
TABLA DE NOMENCLATURAS ABREVIADAS.....	333
ALGUNOS TIPOS DE RUTINAS	
SE USAN MÁS EN ALGUNAS FASES DEL VAROSE.....	334
LAS RUTINAS MÁS TÍPICAS DE CADA FASE DEL VAROSE .....	335
DE DÓNDE SALEN LAS RUTINAS.....	335
¿QUÉ ES UNA BUENA RUTINA? .....	336
¿COMPENSA EL USO DE RUTINAS?.....	336
TODO EL MUNDO USA RUTINAS .....	337
<b>CREACIÓN Y USO DE HISTORIAS</b> .....	337
¿QUÉ HISTORIAS ESCOGER?.....	338
ELIMINA LA PAJA.....	338
SÍRVETE DE UN TITULAR ESTIMULANTE .....	338
USA UN GANCHO INTRODUCTORIA.....	338
CITA NOMBRES DE GENTE Y COSAS CONCRETAS.....	338
SUBCOMUNICA .....	339
DEJA INCÓGNITAS .....	339
PERFILA UN PERSONAJE.....	339
COMUNICACIÓN NO VERBAL.....	340
USA EFECTOS ESPECIALES .....	340
REMATA TU HISTORIA.....	340
<b>OBSERVACIONES PARA EL USO</b>	
<b>DE RUTINAS: APRENDE A VIBRAR</b> .....	340
NO DEJES QUE ELLA DIRIJA LA CONVERSACIÓN, O PAGARÁS EL PATO.....	341
EVITA EL ATASCO: APRENDE A EXPRIMIR SUS COMENTARIOS .....	341
CÓMO VIBRAR DE LA NADA .....	342
ENCUENTRA EL MOMENTO PRECISO.....	342
CÓMO DIRIGIR PARA VIBRAR.....	343
JUEGOS DE ROLES .....	343
ADAPTA LAS RUTINAS A TU PROPIA IDENTIDAD .....	344
SÍRVETE DE HILOS MÚLTIPLES CON TUS RUTINAS .....	344
Y CORTA LOS HILOS QUE NO FUNCIONEN .....	344
LA RUTINA COMO VEHÍCULO.....	345
FORMAS DE DIRIGIRTE.....	345
<b>RUTINAS ENLATADAS</b> .....	345
CÓMO INTERPRETAR LO QUE LEAS.....	346
ABRIDORES (RA).....	346
Abridores Directos (RADIR).....	346
Malhechoras (RADIR).....	347
El Huevo (RADIR) .....	347
Porque Soy Gay (RADIR) .....	347
Nuevo En La Ciudad (RADIR).....	347
Mi Amigo Pregunta (RADIR).....	347
Estudias O Trabajas Inverso (RADIR) .....	347

Mi Novia Dice (RADIR) .....	347
Amor A Primera Vista (RADIR).....	347
El Cubito De Hielo (RADIR) .....	348
Fruscoparodia (RADIR).....	348
Tres Minutos Para Impresionarme (RADIR).....	348
Abridor Digital (RADIR).....	348
Mensaje En Servilleta (RADIR) .....	349
Truco De Magia (RADIR) .....	350
Caramelos Pez (RADIR).....	350
Caramelos Pez, Variante De Inazuma (RADIR).....	350
Encuesta Estúpida (RADIR) .....	350
Preguntas, Preguntas Y Preguntas (RADIR).....	351
Érase Una Vez (RADIR) .....	351
Provocación (RADIR+SIT) .....	352
Voy A Ligar Con La Mejor (RADIR+V+C) .....	352
Esa Vieja Me Hace Tilín (RADIR+SIT).....	353
Abridores Situacionales (RASIT) .....	354
Meterte En La Conversación (RASIT) .....	354
Arrastrar Al Debate (RASIT).....	354
Acusación (RASIT) .....	354
Pisotón (RASIT) .....	354
El Caballero (RASIT) .....	355
Viejos Conocidos (RASIT) .....	355
Adoptar Papeles (RASIT) .....	355
Abridores Indirectos (RAIND) .....	355
La Novia Celosa (RAIND) .....	355
La Colonia (RAIND) .....	356
Las Uñas (RAIND) .....	356
Talento Artístico (RAIND).....	356
Quién Miente Más (RAIND) .....	357
Los Perritos De María (RAIND).....	357
El Cerdo De Mi Vecino .....	357
Dos Chicas Peleándose Fuera (RAIND).....	358
El Sortilegio —Versión Extendida— (RAIND+VUL+V).....	358
Poltergeist (RAIND+V) .....	359
Arquetipos Con Éxito (RAIND) .....	360
María (RAIND).....	360
FRASES DE VALOR (FV) .....	362
RUTINAS DE VALOR (RV).....	366
Las Mujeres Sois	
Predadores Sexuales —Versión Extendida— (RV) .....	366
Por Qué Me Gusta La Nudista (RV) .....	366
Demasiados Parecidos (RV).....	367
Un Chico Exigente (RV+C) .....	367
Por Qué Soy Un Sobrao Y Un Narcisista (RV).....	367
Por Qué Soy Exigente (RV) .....	367
Las Supernenas (RV).....	367
Test De Las Mejores Amigas (RV+R) .....	368
El Tres (RV+R) .....	368
El Siete (RV+R) .....	368
El Siete Inverso (RV+R) .....	368
Chiste De Los Pecadores —Versión Extendida— (RV) .....	369
Piedra, Papel O Tijera (RV) .....	370

Chiste Del Presidente (RV).....	370
Beatos (RV+R).....	371
Miedo A Las Iguanas —Versión Extendida— (RV).....	371
Pánico En Los Urinarios —Versión Extendida— (RV).....	372
Sonrisa En Forma De “C” Y En Forma De “U” (RV+R).....	372
Detector De Mentiras (RV+R).....	373
Solo Usamos Un 10% De Nuestro Cerebro (RV+R).....	373
Memoria Fotográfica (RV+R).....	373
Carrera De Ratonés (RV+R+K).....	374
El Test De Las Frutas (RV).....	375
Vosotras Sois Mi Prueba Social (RV).....	375
Destructor De Sala (RV).....	376
Mi Pequeño Harén (RV+R+D+C).....	376
No Me Gusta Malgastar	
Mi Semen —Versión Extendida— (RV+C).....	377
Soy Un Aven, Pero Paso (RV+C).....	377
Soy Un Aven. ¿Por Qué Iba A Querer? (RV+C).....	378
Soy Un Aven, Pero No Me Gusta Que Me Encasillen (RV+C).....	378
El Gorila De Margaret Thatchet —Versión Extendida— (RV).....	378
Llamada De Móvil (RV).....	379
Recursos De Móvil (RV).....	380
Repertorio De Preguntas (RV+AIND).....	380
Repertorio De Hechos (RV).....	380
Elvis Presley Era Castaño.....	380
Bruce Lee era un fumeta.....	381
El Trauma Reptil.....	381
Comiendo Pintalabios.....	381
Del Revés.....	381
Punto Ciego.....	381
Trucos de Magia (RV+R).....	382
RUTINAS GESTUALES (RGEST).....	382
Sonrisa Inicial (RGEST+V).....	382
Ladeo (RGEST+V).....	382
Aproximación En Semicírculo (RGEST+A).....	383
Silencia (RGEST+V).....	383
Dedo (RGEST+V).....	383
Vaivén (RGEST).....	384
Falcarse (RGEST+V).....	384
Recueste (RGEST+V).....	384
Murmullo (RGEST+R).....	384
OTRAS DAVS (DAV).....	384
CUALIFICADORES Y DESARMADORES (RC, RD).....	385
La Belleza Es Común (RD+C).....	386
La Belleza Está A Dos Céntimos El Cuarto (RD+C).....	386
Necesito Algo Más (RD+C).....	386
En Qué Eres Diferente (RC).....	386
No Eres Mi Tipo (RD).....	386
Me Gustas, Pero No Hay Química (RD+C+V).....	387
El Patito Feo (RD+C).....	387
AISLADORES (RAIS).....	388
RUTINAS DE IDENTIDAD (RID).....	389
Cruce De Sueños (RID+V+R+VUL).....	389
Versión Simple (RID+V).....	392

FRASES DE ROMANCE (FR) .....	392
RUTINAS DE ROMANCE (RR, RK, RVUL, RRUM).....	393
Kinoescaladores (RK+R) .....	393
Kinotests (RK+R) .....	394
También Me Han Herido (RVUL) .....	395
Historias De Kipper (RVUL+R) .....	395
Los Tres Deseos Del Hada Madrina (RR+C) .....	398
Me Encantan Los Mimitos (RR+V).....	398
Algo Que No Te Ha Dicho Nadie (RR+V+D+C).....	399
Test De Sensualidad (RK+R).....	399
Eres Como Una Maleta De Viaje (RR+RUM).....	400
Test De La Confianza (RR+K).....	401
Juego De La Confianza (RR+K).....	402
Masaje De Manos (RR+K) .....	403
Me Gusta Oler A Las Mujeres (RR+K+C+V) .....	403
En Pelotas Por La Montaña (RR+V) .....	404
Mata A Uno, Fóllate A Uno, Cásate Con Uno (RR) .....	404
Mi Primera Vez —Versión Extendida— (RR+V+VUL) .....	404
Una Legaña Y Un Deseo (RR+K).....	406
Un Morreo De Película —Versión Extendida— (RR+V+VUL) .....	407
Mi Prima Cometió Estupro (RR+VUL+V).....	407
Los Seres Partidos (RR).....	408
El Juego De Las Preguntas (RR).....	408
Una Tienda De Campaña Muy Resguardada (RR) .....	408
Análisis Grafológico (RR+V) .....	408
Análisis De Texto .....	409
Posición Del Texto .....	409
Dirección De La Línea.....	410
Presión Y Velocidad De La Escritura.....	410
Inclinación De Las Letras .....	411
Separación De Las Letras Y Palabras .....	411
Escritura Ligada Y Desligada .....	411
Tamaño De Las Letras .....	411
Altura Predominante Del Texto .....	411
Consistencia Y Regularidad De La Escritura.....	413
Análisis De Firma y Rúbrica .....	413
Claves Del Movimiento Ocular (RR+V) .....	415
El Susto (RRSIT+V) .....	417
Creí Verte (RR+RUM) .....	417
El Falso Sueño (RR+RUM) .....	418
Pulso Chino (RR+K).....	418
Juego De Bofetadas En Las Manos (RR+K) .....	419
Obtenedor De Valores (RR+V) .....	419
Un Ovni Te Abducirá En Seis Meses (RR).....	421
El Cubo (RR+V) .....	421
El Bosque (RR+V).....	423
Te Olí En Mi Último Orgasmo (RRSIT).....	425
Análisis Fisiognómico (RR+K+V) .....	425
Tu Circuito Emocional Es Casi Perfecto (RR) .....	428
Tantra Del Tigre Blanco (RR+V).....	428
Eyaculación Femenina (RR+V).....	430
Lectura En Frío En General (RR+V) .....	430
AMARRES (RAMA).....	431

Hazle Los Dientes Largos (RAMA) .....	432
Voy A Ir De Todos Modos (RAMA) .....	432
Explota Aficiones E Intereses (RAMA).....	432
Informalidad Y Baja Amenaza (RAMA) .....	433
Compromiso Instantáneo (RAMA).....	433
Muestra Disposición A Quedar En Grupo (RAMA).....	433
Préstale Un Objeto (RAMA).....	434
Rutina De Lectura En Frío Inconclusa (RAMA) .....	434
Test De Cuelgue (RAMA) .....	434
Sé Que Eres Una Chica... Y Las Chicas... (RAMA).....	435
Falsa Invitación (RAMA) .....	436
Falsa Aceptación (RAMA).....	436
CIERRES DE E-MAIL O TELÉFONO (RCIE) .....	437
Sorprendido (RCIE+R+C) .....	437
Cierra Ella (RCIE) .....	437
Cierre De Dominó (RCIE) .....	438
Cierre Post-Quédate (RCIE) .....	438
Cierre Sin Comentarios (RCIE) .....	439
Cierre De La Llamada (RCIE) .....	439
Cierre De La Nota En La Cuenta (RDIR+CIE) .....	439
Cierre Del E-Mail (RCIE).....	440
CIERRES DE BESO (RBES).....	440
Mirada Triangular (RBES).....	441
Mirada De Fuego (RBES).....	441
Escala Del Uno Al Diez (RBES).....	443
Escala Del Uno Al Diez Chulifresca (RBES) .....	443
Me Encanta Cómo Hueles (RBES).....	443
Las Tres Preguntas (RBES).....	443
Besar Sin Tocar (RBES).....	444
Cuatro Segundos Para Huír (RBES) .....	444
Pestañas Postizas (RBES).....	444
Mirar en el Alma de las Personas (RBES) .....	444
Beso Fotogénico (RBES).....	444
Beso Tras Risa (RBES+K).....	444
Beso Tras Susto (RBES+K).....	445
Beso Tras Empujón (RBES+K) .....	445
Beso Por La Espalda (RBES+K) .....	445
Beso Tras Masaje (RBES+K) .....	446
Beso Tras Relajación (RBES+K).....	447
Beso Tras Kinoescalada (RBES+K) .....	447
Rutina Evolutiva (RBES+K).....	448
RUTINAS A DISTANCIA: MENSAJES, CORREOS Y LLAMADAS (RDIST).....	449
Mensajes de Texto (RDIST).....	450
Correos Electrónicos Y Chateo (RDIST).....	451
Botas De Cow Boy.....	452
Menos Metafísico.....	452
Llamadas (RDIST).....	454
FINALIZADORES (RFIN).....	456
Beso, Prenda O Atrevimiento (RFIN).....	456
Masaje Ayurveda (RFIN) .....	456
RESPUESTAS Y CONTRACORTES DEL AVEN (FRESP).....	458
TB: “Vienes A Ligar, ¿Verdad?” .....	459
TB: “¿Qué Eres? ¿Un Ligón?”.....	459

TB: “Apuesto A Que Le Has Dicho Eso A Un Montón De Tías” .....	459
TB: “¿Lo Tenías Todo Planeado O Qué?” .....	459
TB: “No Salgo Con Muertos De Hambre”, O Similar .....	459
TB: “¿Quién Te Ha Pedido Que Vengas Aquí?”, Y Similares .....	460
TB: “¿Te Conozco?” (En Plan Insolente) .....	460
TB: “¿Nos Conocemos?” (En Especial Cuando Alguna Vez Ya Le Hablaste Y Ahora Se Hace La Tonta) .....	460
TB: “Tengo Novio” .....	460
TB: “Mi Novio (O Sus Amigos) Te Van A Dar Una Paliza” .....	460
TB: “Ese aspecto (el sexual) lo tengo más que cubierto” .....	461
TB: “¿Tienes novia?” .....	461
TB: “¿Me Invitas a Una Copa?” .....	461
TB: Cualquier Corte Grosero Y Feo .....	461
TB: “Ponme La Cam” (En Internet) .....	461
TB: Una Desconocida Se Te Acerca Y Se Pone A Besarte .....	461
TB: Te Hace Algún Cumplido Sexual.....	461
TB: Te Intenta Excitar O Provocar Con Comentarios Demasiado Sexuales .....	462
TB: “Pareces Un Tío Muy Seguro De Sí Mismo” .....	462
TB: “En Qué Trabajas” .....	462
TB: “¿Qué Edad Tienes?” .....	462
TB: Critica Alguno De Tus Gustos O Actitudes Sexuales .....	463
TB: “¿Con Cuántas Mujeres Has Estado?” .....	463
TB: “¿Ves A Otras Mujeres?” .....	463
TB: “¿Dónde Estabas Anoche? Te Llamé” .....	463
TB: “¿Me Hacen El Culo Gordo?” .....	463
TB: “Estoy Gorda, ¿Verdad?” .....	463
TB: “No Sé Qué Le Pasa A Mi Pelo. Hoy Lo Tengo Horrible” .....	463
TB: Critica La Música Que Pones En El Coche .....	464
TB: Te Saca Algún Defecto.....	464
TB: Qué Arreglado Te Has Puesto... ..	464
TB: “Vaya, Eres Mucho Más Bajito De Lo Que Pensaba” .....	464
TB: “A Mí Es Que Me Gustan Los Chicos Altos” (O Cualquier Otra Cosa) .....	464
TB: “Pues No Sé Qué Verán En Ti” .....	464
TB: “Hoy He Ido Al Gimnasio” .....	464
TB: Saca Defectos A Otra Chica.....	464
TB: “¿Nadas Bien?” .....	465
TB: Te Pide Que Hagas Algo Por Ella.....	465
TB: Bla Bla Bla... (Habla Mucho) .....	465
TB: “No Me Voy A Acostar Contigo” .....	466
TB: “No Deberíamos Estar Haciendo Esto” .....	466
TB: “Estoy Muy Guapa” .....	466
TB: “¿Por Que No Me Has Hablado?” .....	466
TB: “No Eres Mi Tipo” .....	466
TB: “¿Me Has Echado De Menos?” .....	467
TB: “¿Eres Virgen?” .....	467
TB: “¿Como Te Llamas?” .....	467
TB: Se Hace La Ofendida Al Preguntarle La Edad .....	467
MAGUEADORES Y CONTRAMAGUEADORES (RMAG Y RCONTRAMAG).....	467
Magueadores (RMAG) .....	468
Delatarlo (RMAG).....	468
Te Conozco (RMAG).....	468

Complicidad A Lo Chica (RMAG).....	468
Maguadores Y Contramaguadores (FMAG Y FCONTRAMAG).....	468
M: “Es MUY Buen Tío” (RMAG).....	468
M: “Nunca Mentiría, Es Honesto Y Transparente”. (RMAG).....	468
M: Erueta Cuando Dices Algo Serio, Profundo O Importante. (RMAG).....	468
M: “Claro, Porque Siempre Has Sido Un Maricón De Marca Mayor...” (RMAG).....	469
M: Sigue Eruetando (RMAG).....	469
M: “Tan Honesto, Que A Veces Resulta Aburrido, Pero Muy Buen Tío” (RMAG).....	469
M: “Va De Malo, Pero Es Bueno” (RMAG).....	469
M: “¿Qué Te Pasa, Tío? ¿Estás Bien? No Hablas, Tío... ” (RMAG).....	469
M: “Cuando Éramos Pequeños, No Ligaba” (RMAG).....	470
M: “Te Lo Curras Demasiado, Tío...” (RMAG) .....	470
M: Eleva El Tono Por Encima Del Tuyo Y No Te Deja Hablar. (RMAG) .....	470
M: “Me Follé A Tu Vieja” (RMAG) .....	470
M: “Coño, Pues Bien Que Pedía Más La Muy Perra” (RMAG).....	470
M: “Y Yo Estaba No Sé Dónde... Y Fuimos A Meterle A No Sé Quién... Y Tal...” (RMAG) .....	470
<b>6. GLOSARIO .....</b>	<b>473</b>
RIGOR CIENTÍFICO .....	473
ELITISMO SANO .....	473
UN CÓDIGO SECRETO.....	474
<b>7. TÉRMINOS .....</b>	<b>475</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA .....</b>	<b>489</b>
OBRAS EN LAS QUE SE BASA LA PRESENTE .....	489
ALGUNAS PELÍCULAS CON ALGÚN INTERÉS PARA LOS AVEN .....	490
AUTORAS PARA ENTRAR EN CONTACTO CON TU LADO FEMENINO .....	490
AUTORAS DE NOVELA ROSA.....	490
<b>9. AVEN QUE CUENTAN CON UN PESO ESPECIAL POR SUS CONTRIBUCIONES .....</b>	<b>490</b>



## ¿QUÉ NOS ATRAE Y POR QUÉ?

La industria las usa para anunciar sus productos, los negocios las prefieren en sus mostradores y, algunas de ellas, hasta comercian directamente con sus cuerpos. Cuando pensamos en cualquier hombre con fama o poder, nos cuesta imaginarlo sin una de ellas a su lado.

Afrontémoslo. Las tías buenas están ahí. Y, lo queramos o no, ejercen un gran poder sobre nosotros.

Mujeres como Mónica Bellucci, Leticia Casta o Angelina Jolie son capaces de despertar atracción instantáneamente en miles de millones de hombres de sustratos, gustos y culturas diferentes. Y aun cuando ninguna de las mujeres citadas sea “tu tipo”, apuesto a que si cualquiera de ellas estuviese ahora mismo dondequiera que te encuentres, se acercase a ti lentamente y te pasase el dedo por el cuello mientras te mira intensamente a los ojos con los suyos brillando de deseo... apuesto, entonces, a que en tu organismo se produciría un súbito cambio fisiológico.

¿Qué sentirías si, en cambio, hiciera lo mismo esa sesentona con sobrepeso y vello facial con la que te cruzas a diario? Con toda seguridad, algo completamente distinto. ¿La razón? No es una tía buena.

Ahora bien, ¿te has planteado alguna vez qué es una tía buena exactamente? ¿Quién lo decide? ¿Cómo es posible que exista un acuerdo tan generalizado sobre ellas? ¿Y por qué provocan tales reacciones en nosotros?

La respuesta que yo he encontrado a todas estas preguntas es bastante simple. Las TBs, simplemente, accionan una serie de interruptores en nosotros encargados de activar el mecanismo de atracción.

### LA ATRACCIÓN NO SE ELIGE

Parece evidente, pues, que por lo general nuestra voluntad consciente juega un papel más bien escaso a la hora de decidir qué nos atrae y por qué. Por el contrario, todo apunta a que es precisamente esta mente consciente la que inventa



razones para justificar aquello que una parte mucho más antigua y profunda de nosotros ha decidido sin apenas consultarnos.

Cuando ves a una de estas TBs, tu reacción es instantánea e inconsciente. Las razones por las que experimentas ese súbito interés vendrán luego. Porque, en un primer momento, lo único que sabes es que ya la estás mirando sin haberlo decidido. Algo en ella ha accionado varios interruptores en tu interior y, antes siquiera de que puedas darte cuenta de ello, ya te sientes atraído.

En definitiva, la atracción nos viene impuesta por factores que están fuera de nuestro control. Por supuesto, podemos luchar contra ella. Pero esa lucha, ¿no hace aun más evidente que nos encontramos frente a algo que no hemos elegido?

Podemos entonces afirmar que la atracción no es una elección. Al menos no lo es en el caso de los hombres. Pero, ¿qué ocurre con las mujeres? ¿Son ellas diferentes?

## **LA ATRACCIÓN FEMENINA ES MÁS COMPLEJA**

El caso femenino se antoja a primera vista mucho más complejo. Aunque es cierto que las mujeres parecen atraídas hasta cierto punto por la belleza física masculina, esta deja muchas preguntas sin respuesta.

Por ejemplo, ¿cómo es posible que algunos hombres de avanzada edad se acuesten con mujeres jóvenes y atractivas que rechazarían sin dudarlo a otros con menos años y mejores rasgos? ¿Qué es lo que hace que una gran estrella musical pueda acostarse con miles de sus fans sin apenas proponérselo aun cuando se aleje mucho del estereotipo de belleza masculino?

Aunque sea de vista, todos conocemos hombres más bien poco agraciados que mantienen relaciones sexuales con mujeres que quitan el aliento. Puede, incluso, que como yo hayas conocido individuos especiales. Hombres que, pese a tenerlo TODO en su contra, no dejan de acostarse con TBs.

Si, como en mi caso particular, te ha ocurrido además que en diversas épocas de tu vida has sido mucho más capaz que en otras de atraer a las mujeres aun cuando tu físico apenas haya cambiado, puede que estés buscando respuestas.

Las hayas encontrado o no, una cosa está clara.

En tanto que un cierto grado de belleza o atractivo físico parece bastar a las mujeres para despertar atracción en la mayoría de los hombres, responder a qué atrae a las mujeres no parece tan sencillo.

¿Qué es, pues, lo que atrae a las mujeres? Y, aunque nosotros no podamos elegirlo, ¿lo hacen ellas?

## **LA RESPUESTA ESTÁ EN LA EVOLUCIÓN**

Si crees que Darwin no tiene nada que ver con una vida sexual plena, es hora de que revises tus ideas.

Por sorprendente que te pueda parecer yo creo que, en última instancia, aquello responsable de que las mujeres que he mencionado antes nos exciten sexualmente no hay que buscarlo más allá de nuestros genes. Y estos son como son por razones puramente evolutivas.

Como es lógico, no quiero llenarte la cabeza de teorías científicas. La misión que tengo es otra. Mi principal propósito es ayudarte a que aumentes tu éxito con las mujeres para que puedas sentirte plenamente realizado como hombre. Y eso es, precisamente, lo que con toda probabilidad has venido a buscar en estas páginas.

Sin embargo, me parece que el que cuentes con algunas nociones y conceptos claros es fundamental para que puedas comprender qué es la atracción y cómo funciona. Sin ellos, te resultaría demasiado fácil extraviarte en el camino.

Con este fin, te ofreceré primero una breve explicación sobre la finalidad biológica del ser humano e, incluso, sobre aquella a que parece apuntar la vida misma. Así, te resultará más fácil entender el papel que juega la atracción en todo ello.

## LA PRIMERA FORMA DE SELECCIÓN NATURAL

Según Richard Dawkins, en el principio solo había simplicidad.

Tras la gran explosión que dio origen al universo, este empezó a verse paulatinamente poblado de cosas estables. Por “cosa estable” entendemos una colección de átomos que es lo bastante permanente o común como para merecer un nombre.

Esto no tiene nada de sorprendente si pensamos en el comportamiento de los átomos. Cuando los átomos se topan con otros átomos, estos tienden a asociarse en reacciones químicas dando lugar a las moléculas, las cuales pueden ser más o menos estables. Por definición, las inestables ocurrirían con menos frecuencia o, cuando no lo hiciesen, durarían menos que las estables.

Era, pues, de esperar que con el tiempo el universo se fuese viendo más y más poblado de cosas estables. Esto era así hasta el punto de que, en lugares de superficie y número de átomos limitados como la Tierra, pronto pudiéramos hablar de *Supervivencia de lo Estable*. Esa fue, pues, la primera forma de selección natural que tuvo lugar.

## EL PRIMER REPLICANTE

En un momento dado de la “Verdadera Historia Universal”, ocurrió algo que cambiaría el aspecto de la Tierra para siempre. De entre las numerosas reacciones químicas que tenían lugar en ella, casualmente surgió una que tenía la propiedad de crear copias de sí misma. Dawkins la llama “el Replicante”.

Esta molécula probablemente aprovechaba algunas clases de moléculas de las que tenía a su alrededor, utilizándolas como materia prima a la hora de replicarse. Si supones que esta molécula pronto llegaría a ser más y más común gracias a su capacidad para replicarse aprovechando el abundante material que la rodeaba, supones bien.

## NUEVOS REPLICANTES

Otra consecuencia del fenómeno es que, en el proceso de copia, a veces ocurrían errores. La mayoría eran insignificantes. Sin embargo, al darse algunos de estos errores sobre copias erróneas de copias erróneas de copias erróneas de copias erróneas de copias erróneas..., en tales casos dichos errores se hacían acumulativos. Este error acumulado daba lugar a moléculas totalmente distintas a la original.

A menudo, las moléculas a que daban lugar tales fallos acumulados no eran aptas para sacar partido de su entorno o ni siquiera podían replicarse, por lo que no prosperaban. En algunos casos excepcionales, sin embargo, la cadena de errores daba lugar accidentalmente a una molécula que no solo podía replicarse, sino que además contaba con alguna ventaja adicional sobre el Replicante original. Quizás lo hacían más rápido y consumiendo menos energía. O tal vez más a menudo y

aprovechando mejor los recursos de su entorno. Con el tiempo esto daría lugar a que —válgame la expresión— “los errores más acertados” fuesen superando en número a los Replicantes originales y sustituyéndolos. Pronto nos encontraríamos frente a un panorama en el que diferentes tipos de Replicantes se viesan envueltos en una especie de competencia ciega e inconsciente en su carrera por producir copias de sí mismos.

## **EL ORIGEN DE LA VIDA**

A medida que los Replicantes y sus distintos tipos se fueron haciendo más abundantes, las moléculas que estos utilizaban como “ladrillos” de sus copias, se fueron haciendo más escasas. Aquellos peor preparados no podrían prosperar frente a otros con mejor equipamiento o capaces incluso de utilizar las moléculas de los primeros como “ladrillos” de sus copias.

Así es como una nueva forma de selección natural se impuso, en la que la regla era clara: la supervivencia del más apto.

Nuevos Replicantes surgirían, cada vez mejor armados y equipados para sacar partido del entorno y de otros Replicantes. Necesariamente, muchos modelos un tiempo exitosos dejarían de serlo a medida que otros mejor adaptados apareciesen, dejando a aquellos obsoletos y eliminándolos directa o indirectamente. Pronto los Replicantes se servirían incluso de complicados artefactos diseñados y programados por ellos mismos. Por simplificar, identificaremos dichas máquinas de supervivencia con las primeras formas de vida.

La selección natural había dado lugar a la evolución tal como hoy la conocemos. Y esta era, por definición, imparable.

## **ROBOTS AL SERVICIO DE LOS GENES**

“Habría tiempo en abundancia para la mejora.

¿Qué extraños e insólitos dispositivos de autopreservación no traería consigo cada nuevo milenio? Al cabo de cuatro mil millones de años, ¿cuál ha sido la suerte de los antiguos Replicantes? No han muerto, porque son maestros en las artes de la supervivencia.

Pero no los busques flotando desperdigados en el océano. Hace mucho que renunciaron a esa forma de libertad heroica. Ahora se apiñan en vastas colonias, a salvo en el interior de robots gigantescos y obedientes, aislados del mundo exterior, comunicándose con este por tortuosas vías indirectas, manipulándolo por control remoto.

Están en ti y en mí. Nos crearon, cuerpo y mente; y su preservación es el único fin de nuestra existencia. Han hecho un largo camino, estos Replicantes. Ahora se les conoce con el nombre de genes, y nosotros somos sus máquinas de supervivencia.”

## **LA FINALIDAD DE LA VIDA: SOBREVIVIR Y REPLICARSE**

Los antiguos Replicantes son los responsables de la vida. En sus múltiples formas, esta solo existe para servirles a ellos. Y ellos, como hemos visto, tienen una única misión: sobrevivir y replicarse. Aun cuando nos consideremos totalmente libres e independientes, no hay que olvidar que tanto nuestros cuerpos como nuestros cerebros están diseñados para maximizar la probabilidad de que estos

Replicantes puedan realizar numerosas copias de sí mismos y perpetuar así su existencia a lo largo del tiempo.

No nos controlan directamente del modo en que un piloto controla a su vehículo, sino como un grupo de ingenieros programadores controlarían a un robot que ha sido enviado a otro planeta. Este podría aprender y actuar con cierta independencia de criterio, pero siempre fiel a los designios de sus programadores. Es decir, no controlarían directamente sus acciones, pero sí su “política de acción”.

Pues bien, eso es exactamente lo que han hecho los genes con los seres vivos. Nos han diseñado y programado, con instrucciones más o menos específicas en función de la clase de máquina biológica de que se trate. Pero siempre con la clara misión de convertirnos en robots de replicación y supervivencia trabajando a su servicio.

## **EL CRUZAMIENTO GENÉTICO**

Al igual que un buen futbolista trataría de escapar de un mal equipo que limita su potencial y le impide ganar tanto como lo haría en otro equipo, los genes necesitan combinarse con otros genes para aumentar su probabilidad de éxito. En algunos casos, encontrarán malos equipos que les servirán de escasa ayuda en su misión; en otros, dar con los compañeros adecuados supondrá auténticos golpes de suerte.

Como ocurre con la mayoría de las especies, en la nuestra el cruzamiento genético tiene lugar cuando quiera que nos reproducimos. Cada vez que un óvulo se ve fecundado por un espermatozoide, los genes de una persona se barajan con los de su pareja. Así es como se producen “nuevas alineaciones”, ya sean perjudiciales o beneficiosas para un gen concreto.

Como es lógico, el que un gran número de dichas reagrupaciones se produzca, suele redundar en beneficio de los genes. A fin de cuentas, las malas alineaciones tienden a desaparecer. Las buenas, tienden a perpetuarse y podrán dar lugar a incluso mejores combinaciones en el futuro. Cuantas más de estas reagrupaciones se produzcan, más probabilidades habrá de que algunas de ellas resulten excelentes.

## **LA ATRACCIÓN COMO HERRAMIENTA DE LOS GENES**

Bajo esta nueva perspectiva, no nos sorprende ya que la atracción exista y que esta no se elija. A fin de cuentas, no se trata más que de parte del programa con el que somos arrojados a la existencia.

Aunque parte de la atracción puede educarse culturalmente y a través de otros factores, gran parte de sus mecanismos están “instalados” en nosotros por defecto. Utilizando una nueva analogía, podríamos decir que “vienen de serie”. La finalidad de dichos mecanismos es, ante todo, salvaguardar la supervivencia y una replicación mínima de los genes.

Pero la atracción y sus mecanismos también obedecen a objetivos más ambiciosos. Uno de ellos es sacar el mayor partido del cruzamiento genético, ayudando a los genes particulares de un cuerpo a obtener el máximo número posible de “excelentes” alineaciones.

Por simplificar, podríamos decir que el objetivo último de los genes es obtener el mayor número posible de copias. Algo que, a su vez, solo se logra obteniendo el mayor número posible de buenas alineaciones.

Como pronto veremos, dicho objetivo se consigue por caminos distintos en el caso del hombre y aquel de la mujer, dando lugar a estrategias reproductivas diferentes.

## **LA ATRACCIÓN ES SELECTIVA**

Si el único objetivo de la atracción fuese promover el sexo, hombres y mujeres sentirían ganas de acostarse unos con otros indiscriminadamente. Esa señora gorda y con arrugas que atravesó el umbral de la menopausia hace ya tiempo te “pondría” lo mismo que aquella veinteañera con la que te cruzas a diario y que ha pasado a formar parte de tus fantasías.

Si, en cambio, su único objetivo fuese promover la procreación tanto como sea posible, seguramente esa señora menopáusica no te “pondría” tanto como tu vecinita o compañera, porque algo en ti sentiría que no es tan fértil como esta y, por lo tanto, no tan apta para la procreación. Tampoco lo harían otras que no están “tan buenas” o son “más feas” porque, de nuevo, algo en ti interpreta dichos rasgos como menos aptos para la procreación y la maternidad. O incluso como enfermizos o peligrosos, poniéndolos en directo conflicto con tu programa de supervivencia. Dicho sea de paso, que el objetivo de la atracción consista en hacernos procrear con mujeres sanas y fértiles, parece en sintonía con el objetivo de los genes de “obtener el mayor número de buenas alineaciones posibles” que hemos mencionado en el apartado anterior.

Vaya, ¿dices que esta descripción cuadra con cómo funciona, por encima, tu propio mecanismo de atracción? Pues bien, no me sorprende.

## **LA MUJER NOS CONFUNDE DE NUEVO**

Sin embargo, puede que la descripción anterior no haga justicia a cómo funciona la atracción en la mayoría de las mujeres.

Si así fuese, ¿no querrían ellas acostarse con cualquier hombre fértil y sano? Y, ¿no antepondrían los de aspecto más joven, en forma y saludable a todos los demás?

Si así fuese, cualquier hombre medianamente apuesto, joven y sano, lo tendría mucho más fácil de lo que en realidad lo tiene para acostarse con TBs. Como bien sabes, este no es el caso.

Por ello, podemos decir, que al menos en su caso, su mecanismo de atracción no está programado para “promover al máximo la procreación”, como sí parece hacerlo en el caso del hombre.

La mujer nos desconcierta de nuevo. Parecemos estar como al principio. Ahora bien, ¿no avanzaríamos más si nos preguntásemos cómo pueden beneficiar más a sus genes el hombre y la mujer de forma separada? ¿Y si su mejor estrategia reproductiva posible fuese diferente?

Presta atención, porque esa precisamente parece ser la clave.

## **HOMBRE Y MUJER: ESTRATEGIAS REPRODUCTIVAS OPUESTAS**

Supongamos que, como hemos dicho no hace mucho, el verdadero objetivo de la atracción que siente un cuerpo fuese “garantizar el mayor número posible de excelentes alineaciones de sus genes en el presente y en el futuro”.



## TÉRMINOS

- Abridor Enlatado:** Rutina de Apertura memorizada, válida para muchas situaciones y que podemos usar cada vez que la necesitemos de forma instantánea y automática.
- Abridor Situacional:** Abridor que la situación te brinda. No pueden enlatarse porque son propios de cada momento, por lo que deben crearse en el acto y a medida.
- Abrir:** Iniciar una interacción llevando a cabo una Aproximación en Frío.
- Accesorios Sexuales:** Adornos que se llevan en la ropa con el único objeto de pavonearse.
- Activar las Defensas:** Ser detectados por el Radar de una mujer y provocar, en consecuencia, que se activen sus Defensas.
- ADI:** Afirmación de Intención o Interés. Se trata de un recurso que nos sirve para dejar claro al Objetivo la naturaleza sexual de nuestra interacción. Ahorra tiempo y evita que nos solamigüeen.
- Aislar:** Desplazar al Objetivo fuera de su Set —ya sea haciendo que este lo pierda de vista o no— para poder quedarte a solas con él.
- AIA:** Compañero que te asiste en el juego. Normalmente, los Aven se turnan para hacer de Ala. En los casos en que uno está mucho más experimentado que el otro, este último suele hacer más de ala.
- Alejamiento:** Dejar un Set momentáneamente con la intención de demostrar ausencia de necesidad, ganar Valor y lograr que el interés en ti de este aumente.
- Alinearse:** Asociarse o crear lazos con otros individuos guiados por el propósito -consciente o no- de aumentar con ello el propio VSR. Es decir, con el propósito de protegerse, asistirse mutuamente o reproducirse. A veces, todas estas cosas a la vez. En nuestra especie, nos alineamos fundamentalmente con los familiares, amigos, socios o compañeros sexuales.
- Amago de Alejamiento:** Hacer como que vas a dejar un Set, a menudo como penalización, demostrando ausencia de necesidad, para hacer que su interés y receptividad aumente.

- Amarre:** Acción encaminada a lograr que el Objetivo quiera verte tras intentar crear un Puente Temporal y, por lo tanto, a minimizar la posibilidad de Cuelgue.
- Amplificador:** Llamamos Amplificador a todo recurso o principio que, aunque no proyecte Valor o genere Romance por sí solo, sí logre potenciar o “amplificar” el efecto de otras acciones a la hora de proyectar Valor o crear Romance.
- Anclar:** Vincular un sentimiento, emoción o sensación física concretos a un estímulo sensorial externo. Por ejemplo, provocar asociaciones entre el estado interno de excitación sexual del Objetivo a algo externo que nosotros podamos controlar, como un gesto, un sonido, un objeto, etc.
- Aproximación en Frío:** Interacción que tiene lugar entre tú y alguien a quien no conocías previamente y que has iniciado tú. De forma que, si no lo hubieses hecho, esta no llegaría a existir.
- Aro Psicológico:** Cualquier cosa que hace una persona para invitar o tentar a otra a que sea ella la que se amolde a sus peticiones y requerimientos. Se trata de algo que las mujeres usan constantemente con los hombres para establecer su Marco mental en la interacción y reafirmar así su poder.
- Aportación Ilusoria:** Es de esperar que el Set que abres no coopere demasiado en el buen funcionamiento de la interacción. Por lo general, no debes esperar que sus miembros contribuyan en más de un 10% en la interacción. Y, aun cuando estén dispuestos a hacerlo, puede que permitírsele redunde en contra de tu juego, por lo que en un principio puede interesarte mantenerlos cercanos a ese 10% hasta que logres implantar tu Marco. A ese 10% se le conoce por Aportación Ilusoria.
- Arpifaz:** “Máscara” de arpía o mujer desagradable y antipática que muchas TBs se “ponen” antes de salir. Lo hagan consciente o inconscientemente, su utilidad es la de ayudarles a quitarse de encima a los fruscoplomos que las asedian a diario.
- Ascopena:** La ascopena es una mezcla de asco y compasión. Su función es enviar el mensaje de forma subconsciente al Objetivo de que está hablando de algo patético y desagradable, de lo que en el fondo se avergüenza y necesita excusarse.
- Autodescualificarse:** Llevar a cabo una Falsa Autodescualificación.
- Aven:** Artista Venusiano
- Batalla de Egos:** Interacción en la que el Objetivo te pone en la categoría de chulo arrogante y solo te ve como alguien a quien le gustaría machacar. Si puede, lo hará; si no, pondrá fin a la interacción y te descalificará. Generalmente se produce a raíz de un mal Calibraje, cuando te obsesionas con proyectar Valor más allá de lo necesario.
- Basura:** Son racionalizaciones que la mujer lleva a cabo para explicar comportamientos generados exclusivamente desde su mente emocional o sexual. A veces las comparte contigo y, en ocasiones, incluso las cree. Nos referimos, por ejemplo, a la clase de cosas que las mujeres dicen a los Fruscos para explicar fenómenos como su falta de interés sexual (“somos demasiado buenos amigos, lo estropearía”).
- Blocalapa:** Tipo de blocapolla que se caracteriza por profesarte un amor muy posesivo...
- Blocapollas:** Obstáculo que se destaca de otros obstáculos por mostrarse particularmente reacio a cooperar e interponer toda clase de impedimentos ante el progreso de la interacción entre el Objetivo y tú.
- Calibrar:** Se trata de medir la situación constantemente, para saber en qué fase nos encontramos con la/s personas que tenemos enfrente. Es como poner un termómetro en el agua antes de decidir si debemos calentarla o enfriarla.