

¿Por qué leer Aprender a Emprender?

“De carne y hueso”: Aporta las claves para descifrar los comportamientos de las empresas, siempre sujetos a la idiosincrasia de las personas.

“Como la vida misma”: Las 1.000 claves se han ido forjando con experiencias reales de un buen número de emprendedores y empresarios de éxito.

“Reflexión y refracción”. Cada una de estas claves invita, tras su lectura, a una breve pausa reflexiva e introspectiva abierta a sus propias conclusiones.

“Didáctica del éxito”. Mil argumentos, vivencias y anécdotas que descienden a todos los ámbitos del mundo empresarial.

“En clave de humor”. Lectura ágil, con un humor sutil y una ironía elegante que dibujan con una amena armonía situaciones cotidianas de la empresa actual.

**EN Progreso**

Libros inteligentes para los lectores inquietos que buscan la superación y el éxito. Una colección inspiradora y amena para mejorar en todos los aspectos de la vida. Obras prácticas para gente que está EN PROGRESO.

Otros títulos:

## EL SENDERO PELICULERO

Cómo vencer a los malos, salvar al mundo y quedarse con la chica (o chico)

Un manual ameno, mordaz y divertido que propone como método de superación personal la aplicación práctica de las leyes narrativas del cine a su vida diaria. Convierta cada día, cada minuto y cada hora de su vida en una secuencia espectacular digna de una oscarizada y exitosa película de Hollywood. Aprenda con este libro a realizar una oportuna elipsis con los personajes indeseables de su vida cotidiana, seduzca con la gracia de George Clooney o mantenga el estilo impertérrito de Clint Eastwood según las circunstancias lo requieran. **Gonzalo G. Velasco**

## APRENDER A EMPRENDER

1.000 claves de éxito para Emprendedores, Empresarios y Directivos

Te presentamos 1000 claves de éxito, agrupadas temáticamente, escritas para resumir la esencia de la cultura empresarial de los emprendedores. De una forma ingeniosa, con buen humor, pero sin perder el rigor, hemos reunido los mejores consejos y la mejor sabiduría empresarial, para que resulten inmediatamente útiles en tu proyecto o carrera profesional.

Joaquín Valcarce y Ángel Martín

Con una lectura ágil y desenfadada el lector encontrará todas las pautas para aprender a configurar su propia ruta hacia el éxito.

**APRENDER A EMPRENDER** es fruto de la reflexión profunda de un empresario, Joaquín Valcarce, quién después de más de veinticinco años participando en el lanzamiento y desarrollo de diversas empresas, decide reunir los mejores apuntes, consejos o claves, propias y ajenas.

**APRENDER A EMPRENDER** esta dirigido a nuevos emprendedores que, impulsados por la inquietud y la ambición, arriesgan en el apasionante mundo empresarial. A directivos y empleados a quienes estas “claves” les ayudarán a manejarse mejor dentro de las Organizaciones. A empresarios, a

quienes permitirá contrastar experiencias y observaciones. Y a estudiantes, para quienes resultará un documento muy práctico para ayudarles a abordar con ilusión su futuro empresarial.

En este libro dos auténticos emprendedores y expertos en el mundo empresarial como Joaquín Valcarce y Ángel Martín Sequera repasan en 1.000 sencillas claves todos los puntos que le pueden llevar al éxito o al fracaso. Con humor, inteligencia y sutilidad, este libro le guiará en una completa reflexión sobre todos los ámbitos empresariales: la gestión, los accionistas, los clientes, las negociaciones, los empleados, los “trepas”, etc.

**EN Progreso**

[www.EnProgreso.com](http://www.EnProgreso.com)

Visita la web y descarga fragmentos gratuitos de los libros, participa en los foros de debate temáticos y mucho más.



EN Progreso

Joaquín Valcarce  
Ángel Martín

APRENDER A EMPRENDER

# APRENDER A EMPRENDER

1.000 claves de éxito para Emprendedores, Empresarios y Directivos

Joaquín Valcarce y Ángel Martín Sequera  
Prologado por Enrique Miret Magdalena



**EN Progreso**

Los Autores:



**Joaquín Valcarce (autor)**. Empresario. Desde 1998 consultor y asesor empresarial y participa como socio fundador de UNIEMPRESA S.L. una empresa de marketing, comunicación e investigación de mercado especializada en el segmento universitario. Anteriormente participó en la creación de diversas empresas en distintos sectores como el editorial, venta por correo, tiendas deportivas, decoración, seguros, etc. Emprendedor nato e innovador, su vida ha estado jalonada de iniciativas empresariales, proyectos y desarrollos de nuevas patentes.

**Ángel Martín Sequera (coautor)**. es Docente en Educación y Titulado en Relaciones Públicas y Publicidad (Medalla de Plata y número uno de su promoción). Lleva cerca de veinte años especializado en el área de Comunicación de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE). Colaborador habitual en distintos foros universitarios en los que imparte clases y charlas sobre estrategias de comunicación. Guionista de diversos proyectos audiovisuales y coautor del libro "Didáctica, lengua y literatura" (Universidad Complutense de Madrid). Responsable de Protocolo ONCE-COOB durante la celebración de los Juegos Paralímpicos de Barcelona'92. Miembro del Comité Técnico para la presentación en sociedad del canal privado de televisión *Telecinco* (1990) y Miembro del Equipo de Operaciones en *Antena 3 TV* para el espacio "Telecupón".

**EN Progreso**