

Breve historia del



cómic
Gerardo Vilches

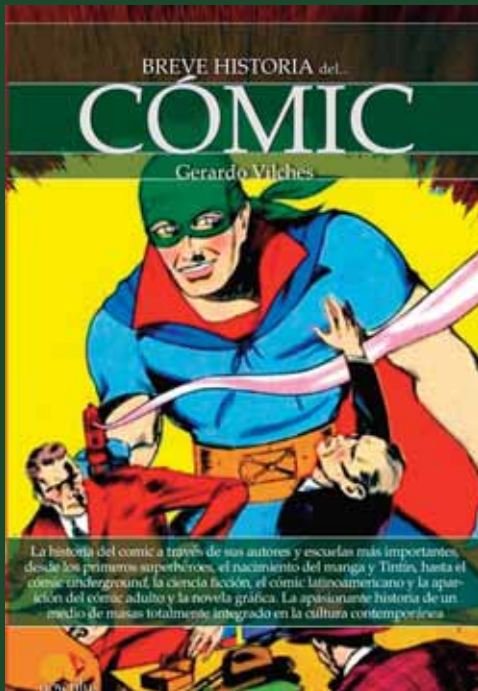
Dossier de prensa
Lanzamiento: septiembre 2014

Índice



| | |
|----------------------------------|---|
| La obra..... | 3 |
| ¿Sabía que..... | 4 |
| Autor..... | 5 |
| Entrevista autor... .. | 6 |
| Índice de la obra..... | 8 |
| La colección Breve Historia..... | 9 |

La obra



Formato: 13x19

Páginas: 208

Encuadernación: rústica con solapas

Edición 1^a

ISBN: 978-84-9967-632-6

Precio: 14,95 €

La obra presenta una historia del cómic desde sus orígenes en el siglo XIX hasta la actualidad, en tono divulgativo y sin presuponer ningún conocimiento especializado por parte del lector. Se repasan las publicaciones, autores y escuelas más importantes de los tres principales mercados del medio (Estados Unidos, Japón y el franco-belga), además de prestar una especial atención al cómic español y realizar acercamientos puntuales a otros como el italiano y el argentino. La obra ofrece no sólo información y comentarios sobre los cómics, sino también historias humanas, curiosidades y breves contextualizaciones históricas.

En los últimos años el cómic ha vivido un intenso proceso de legitimación cultural. Cada vez más lectores se están acercando a él guiados no por la nostalgia de lo que leyeron de niños, sino por la misma curiosidad que les provoca cualquier otro producto cultural contemporáneo. A esos nuevos lectores inquietos, cuyo redescubrimiento del medio va a ir acompañado de un interés en su historia, va dirigido este libro.

Breve historia del cómic es un repaso por la apasionante historia de un medio con más de un siglo de vida, que en las últimas décadas ha sufrido una transformación profunda y ha pasado de ser un entretenimiento infantil con escasa consideración social y artística a un medio prestigioso que produce obras de calidad para adultos. El lector del ensayo será testigo de este lento proceso y asistirá a la evolución del medio a través de sus formatos (tira de prensa, comic book, revista, tomo) pero sobre todo por medio de las obras y sus autores.

¿Sabía que...



Un viaje por la apasionante trayectoria de un medio artístico lleno de vitalidad. De las primeras historietas de prensa hasta la novela gráfica.

... la palabra “tebeo” tiene su origen en la revista TBO, aparecida en 1917?

... Bob Kane, el creador de Batman, en realidad dibujó muy pocas páginas de sus cómics y tenía todo un ejército de negros a su servicio?

... El término “prensa amarilla” debe su nombre a un cómic?

... los enormes ojos de los personajes de ciertos mangas se deben a la influencia de Disney sobre Osamu Tezuka, el llamado “dios del manga”?

... el argentino Héctor Germán Oesterheld, creador de El Eternauta, fue asesinado por la dictadura de Videla?

... Alejandro Jodorowsky, el conocido escritor y psicólogo, es también un afamado guionista de cómics?

... Maus, la novela gráfica de Art Spiegelman, fue el primer cómic en ganar un premio Pulitzer?

Autor



Gerardo Vilches es licenciado en Historia por la universidad Complutense de Madrid. Es crítico cultural, colaborador en medios de comunicación como las revistas Rockdeluxe o Quimera y reseñista de novela gráfica en páginas especializadas como Entrecomics o The Watcher and the Tower.

Ha publicado varias monografías relacionadas con el género: *Anatomía de un oficinista japonés*. (Bang Ediciones, 2012) y «El lugar de Watchmen», *Watchmen: Radiografías de una explosión. Madrid* (Modernito Books, 2013) y realizado ponencias en diversas universidades, como en el II Congreso internacional Grandes Narradores del Siglo XX de la Universidad Complutense.

Desde 2013 codirige la revista online sobre estudio y crítica de historieta CuCo, Cuadernos de cómic. <http://cuadernosdecomic.es/>

Puedes seguirle en su cuenta en Twitter: @WatcherBlog

¿Cree que había un vacío editorial sobre la historia del cómic?

Hay varias obras en el mercado que la tratan, pero en comparación con otros medios artísticos la teoría e historia del cómic están aún menos desarrolladas, aunque afortunadamente eso va cambiando poco a poco, en especial desde los años setenta y gracias a la creciente revalorización del cómic como arte.

¿Qué van a descubrir los lectores leyendo esta obra?

Hay varias obras en el mercado que la tratan, pero en comparación con otros medios artísticos la teoría e historia del cómic están aún menos desarrolladas, aunque afortunadamente eso va cambiando poco a poco, en especial desde los años setenta y gracias a la creciente revalorización del cómic como arte.

¿Qué tiene esta obra que no pueden encontrar los lectores en ningún otro título dedicado a la misma temática?

Dos cosas, fundamentalmente: es una obra actualizada hasta 2014, y es una obra que resume toda la historia del medio de una forma accesible y amena pero sin renunciar al rigor, enfocada a lectores interesados en la historieta pero que no sean necesariamente expertos en la materia.

¿Podría explicarnos el proceso que lleva a cabo para redactar una obra de estas características (documentación, fuentes empleadas, contrastación de datos, escritura, revisión)?

El proceso de escritura ha durado unos tres años y por supuesto ha conllevado un gran volumen de lecturas de cómics y bibliografía especializada, imprescindible para la redacción del libro. He intentado acceder al menos a una parte significativa de cada obra descrita, incluso a pesar de que la antigüedad de algunas de ellas lo complicaba bastante. El proceso de corrección ha sido laborioso porque para mí la síntesis de la información era un elemento esencial de la obra.

¿Cómo espera que acojan los lectores esta nueva obra divulgativa?

El proceso de escritura ha durado unos tres años y por supuesto ha conllevado un gran volumen de lecturas de cómics y bibliografía especializada, imprescindible para la redacción del libro. He intentado acceder al menos a una parte significativa de cada obra descrita, incluso a pesar de que la antigüedad de algunas de ellas lo complicaba bastante. El proceso de corrección ha sido laborioso porque para mí la síntesis de la información era un elemento esencial de la obra.

Índice

Introducción

Una breve introducción que incide en la importancia del medio en el contexto cultural contemporáneo y subraya la necesidad de conocer su historia.

Primera parte

La primera parte de la obra recorre el camino desde los orígenes del cómic hasta el final de la década de los 50.

Capítulo 1. Antecedentes y pioneros

Caricaturas y grabados- El cómic llega a la prensa

Capítulo 2. Hacia el cómic moderno

El cómic japonés - El nacimiento del cómic book americano - Tintín - Los primeros pasos de la historieta en español

Capítulo 3: La edad de oro del cómic de prensa americano y el esplendor del comic book

Los grandes clásicos de aventuras de la prensa - El reinado del crimen y el terror - Will Eisner y Charles M. Schulz

Capítulo 4. La consolidación del cómic europeo y latinoamericano

Las revistas infantiles franco- belgas- Bonelli, el rey del fumetti italiano - El tebeo de posguerra en España

Capítulo 5. Hacia la madurez del medio

Tokiga-so y Gekiga: dos maneras de entender el manga- Oesterheld: el genio argentino- La BD de aventuras

Segunda parte

Capítulo 6. La revolución del cómic americano

El regreso de los superhéroes: la era Marvel-El cómic underground

Capítulo 7. La madurez del cómic europeo

La primera BD adulta- El cómic de autor italiano- Nuevos aires en Latinoamérica- El boom del cómic adulto en España

Capítulo 8. La renovación de los grandes mercados

La diversificación del manga - El comic book en los setenta: superhéroes y nuevos géneros.

Tercera parte

Capítulo 9. El cómic independiente americano

Los primeros autores alternativos- Géneros clásicos, miradas alternativas- Drawn & Quaterly

Capítulo 10. Los ochenta, década de cambios

Superhéroes en los 80 - Nuevas estéticas en el manga - La BD: grandes sagas y cómic de autor - La edad de oro de las revistas de cómic en España- Calvin and Hobbes

Capítulo 11. Las transformaciones en el cómic comercial al filo del siglo XXI

El comic book de autor- Decadencia y resurgir de los superhéroes- El manga en los 90

Capítulo 12. El cómic de autor durante los noventa

El cómic alternativo americano en el umbral del nuevo siglo- La Nouvelle BD

Capítulo 13. El cómic hoy: la llegada de la novela gráfica

La última década de mainstream norteamericano- Una nueva forma de hacer y publicar cómics- La novela gráfica norteamericana- La novela gráfica europea- Un movimiento global- El renacer del cómic latinoamericano- La novela gráfica en España- El manga del nuevo milenio

Epílogo

La colección Breve Historia

BREVE HISTORIA

www.BreveHistoria.com

Ediciones Nowtilus creó en 2004 una colección que con el tiempo se ha convertido en la colección líder de divulgación histórica en castellano: Breve Historia.

Breve Historia nos descubre los pasajes, los conflictos, las civilizaciones y los protagonistas más apasionantes y relevantes de la Historia Universal. Es una apuesta en pequeño formato por los grandes temas de la Historia pensados para todos los públicos, de lectura fácil y amena.

La colección, compuesta por más de 90 títulos, está dirigida a un público amplio, a un lector no especializado, pero con interés por diferentes épocas, al que le gusta leer libros de Historia. Cada libro de Breve Historia es una síntesis, una visión general del proceso histórico que no se pierde en discusiones ni en debates especialistas, pero que, sin prescindir del rigor, aporta un apéndice bibliográfico actualizado que guía al lector en futuras lecturas.

Los autores de Breve Historia son expertos en la materia, catedráticos en Historia o profesores de Universidad, que, con el rigor que les caracteriza, trasladan al lector sus conocimientos de un modo ameno y ordenado.



Para más información, solicitud de ejemplares o entrevistas con el autor:

Raquel Jiménez
Prensa Ediciones Nowtilus
Tel. 91 242 65 98; prensa@nowtilus.com