

LA BATALLA DEL GUADALCANAL

Ensayo histórico

José Manuel Gutiérrez de la Cámara

El relato apasionante de la estrategia y tácticas de la última y decisiva campaña del Pacífico, 6 meses de cruentos combates aeronavales para detener el avance Japonés.

Sinopsis

Este nuevo título de José Manuel Gutiérrez de la Cámara Señán presenta una visión de conjunto sobre la primera victoria estratégicamente importante de los aliados en el teatro del Pacífico. El almirante Yamamoto fue derrotado en Midway y se tuvo que retirar con cuatro portaviones menos sin conseguir su objetivo de ocupar el atolón. A partir de esta importante victoria los americanos decidieron atacar el perímetro defensivo japonés, pero ¿por dónde? La solución surgió cuando los japoneses comenzaron la construcción de un aeródromo en Guadalcanal que amenazaba al tráfico marítimo aliado con Australia.

Para los americanos el dominio de la isla evitaría esta amenaza y constituiría un punto de partida para futuras conquistas. Para los japoneses la pérdida de esta posición constituiría una grave amenaza a su perímetro defensivo que les aseguraba las materias primas necesarias para continuar la guerra. No es de extrañar la ferocidad con que emprendieron la defensa de la isla ante unas inexpertas fuerzas americanas aún afectadas por la terrible sacudida de Pearl Harbor.

¿Cómo actuaron ambos contendientes en esta encarnizada lucha? Descúbralo en este ensayo de José Manuel Gutiérrez de la Cámara Señán.

Biografía

José Manuel Gutiérrez de la Cámara es capitán de navío, especialista en armas submarinas. Ha sido profesor de Lucha Antisubmarina en barcos de la Armada y en el Estado Mayor. Fue secretario del Instituto de Historia y Cultura Naval. Ha publicado diversos artículos y obras relacionadas con temas navales como *Cruceros de combate en acción* (Servicio de publicaciones de la Armada), *Una visión de la historia marítima española* (Editorial Navantia). Es autor en esta misma editorial de *Guerra del Pacífico: la batalla del Golfo de Leyte*, *Guerra submarina*, *La batalla de Midway*.



Argumentos de venta

- Esta obra presenta una visión de conjunto sobre la primera victoria estratégicamente importante por parte de los aliados en el teatro del Pacífico.

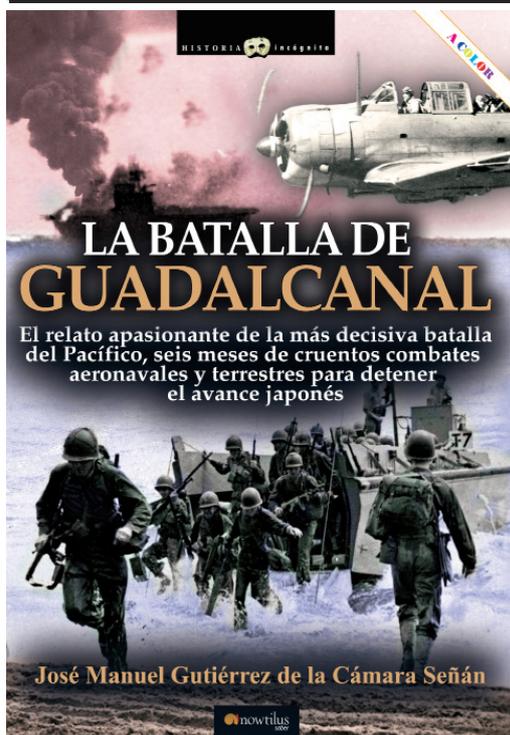
- Analiza tácticamente las decisiones que los comandantes de ambos bandos tomaron en la contienda.

- Puede ser comprendido por el público en general, pero además, el oficial de marina profesional, el historiador y el analista encontrarán en este título información de valiosa utilidad.

- Profundiza en los preparativos que llevaron a esta guerra: desde la derrota aliada en Pearl Harbour a los avances de ambos contendientes en este enfrentamiento. Además explica la repercusión de Guadalcanal en el conjunto de la contienda.

- Se completa con varios anexos que aúnan varias cronologías de la Guerra del Pacífico, biografías de los mandos de ambos ejércitos, descripciones detalladas de los barcos y aviones que tomaron parte en el enfrentamiento, además de más de un centenar de ilustraciones que permitirán que el lector conozca con precisión esta campaña bélica.

- Gutiérrez de la Cámara es capitán de navío, especialista en armas submarinas. Ha sido profesor de Lucha Antisubmarina en barcos de la Armada y en el Estado Mayor. Fue secretario del Instituto de Historia y Cultura Naval. Ha publicado diversos artículos y obras relacionadas con temas navales como "Cruceros de combate en acción" (Servicio de publicaciones de la Armada), "Una visión de la historia marítima española" (Editorial Navantia). Es autor en esta misma editorial de *Guerra del Pacífico: la batalla del Golfo de Leyte*, *La batalla de Midway* y de *Guerra submarina. La batalla del Atlántico*.



Colección.....Historia Incógnita
Autor.....José Manuel Gutiérrez
Dimensiones.....17 x 24 cm
Páginas.....368
Encuadernación.....Rústica con solapas
Edición1ª edición
Fecha de lanzamiento.. Septiembre 2020
ISBN..... 9788413051109
USA ISBN POD.....9788413051116
ISBN ebook.....9788413051123
PVP:.....22,95€

IMPRESO A COLOR



Contacto: ventas@nowtilus.com

Tel. 0034 91 242 65 98

www.facebook.com/ediciones.nowtilus

<http://edicionesnowtilus.blogspot.com/>

www.twitter.com/nowtilus

www.nowtilus.com/boletin



Tfno.: 902 19 47 52

Fax: 949 27 72 66

pedidos.libros@sgel.es

Libros relacionados

